

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	10
1.5.3 Landasan Konseptual .....	12
<b>1.6 Langkah Penelitian</b> .....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Sumber Data.....	20
1.6.5 Penentuan Informan .....	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	24

<b>2.1</b>	<b>Strategi</b> .....	24
2.1.1	Definisi Strategi .....	24
2.1.2	Langkah-langkah dalam Dalam Menentukan Strategi.....	25
2.1.3	Faktor-Faktor Perumusan Sistem Strategi .....	27
<b>2.2</b>	<b>Public Relations</b> .....	28
2.2.1	Definisi <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.2	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	31
2.2.3	Tujuan <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.4	Fungsi <i>Public Relations</i> .....	35
2.2.5	Peran <i>Public Relations</i> .....	38
2.2.6	Tugas Pokok <i>Public Relations</i> .....	40
2.2.7	Digital <i>Public Relations</i> .....	41
2.2.8	Macam-macam <i>Public Relations</i> .....	44
2.2.9	Strategi <i>Public Relations</i> .....	45
<b>2.3</b>	<b>Brand Image</b> .....	48
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		51
<b>3.1</b>	<b>Profil Bank BRI Singapura</b> .....	51
3.1.1	Sejarah Bank BRI Singapura.....	51
3.1.2	Struktur Organisasi BRI Singapura.....	52
3.1.3	Visi dan Misi Bank BRI Singapura.....	55
3.1.4	Logo Bank BRI Tasikmalaya.....	56
<b>3.2</b>	<b>Profil informan</b> .....	57
<b>3.3</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	58
3.3.1	<i>Defining Public Relations Problem</i> dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> yang Diterapkan oleh Humas PT BRI Kantor Cabang Kota Tasikmlaya. ....	60
3.3.2	<i>Planning</i> Peningkatan <i>Brand Image</i> yang Diterapkan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Singapura. ....	63
3.3.3	<i>Taking Action</i> Kegiatan Peningatan <i>Brand Image</i> yang Dilakukan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Kota Tasikmlaya..	68
3.3.4	<i>Evaluating</i> Kegiatan Peningkatan <i>Brand Image</i> yang Dilakukan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Singapura. ....	70

<b>3.4 Hasil Pembahasan .....</b>	<b>74</b>
3.4.1 <i>Defining public relations problem</i> dalam meningkatkan <i>brand image</i> yang diterapkan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Singaparna.....	74
3.4.2 <i>Planning</i> peningkatan <i>brand image</i> yang diterapkan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Singaparna .....	77
3.4.3 <i>Taking action</i> kegiatan peningkatan <i>brand image</i> yang dilakukan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Singaparna .....	80
3.4.4 <i>Evaluating</i> kegiatan peningkatan <i>brand image</i> yang dilakukan oleh Humas PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Singaparna .....	83
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
<b>4.1 Simpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

