

ABSTRAK

Rio Rizky Ramadhan : *Aktivitas Digital Public Relations Sebagai Upaya Penyebaran Informasi (Studi Kasus Pada Divisi Humas Kepolisian Daerah Jawa Barat)*

Humas Polda Jawa Barat dalam menyebarkan informasi kepada publiknya melibatkan aktivitas berbasis *Digital Public Relations* melalui pemanfaatan *platform-platform* media sosial agar sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di era digital. Media sosial merupakan salah satu *New Media* yang berkembang pesat pada era digital saat ini.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan bagaimana sistem komputasi (*computing*), proses komunikasi (*communication*), serta pembentukan dan penyebaran konten (*content*) dalam aktivitas *Digital Public Relations* sebagai upaya penyebaran informasi. Landasan dalam penelitian ini yaitu Konsep 3C konvergensi media yang dikembangkan oleh Henry Jenkins.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilaksanakan melalui hasil observasi dengan jenis observasi partisipasi pasif, wawancara dengan jenis wawancara mendalam, dan dokumentasi. Metode penelitian ini digunakan untuk memperoleh gambaran dan data faktual yang terjadi di lapangan berkaitan dengan aktivitas *Digital Public Relations* sebagai upaya penyebaran informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Polda Jawa Barat telah menjalankan aktivitas *Digital Public Relations* dengan berlandaskan kepada Konsep 3C dalam konvergensi media yang dikembangkan Henry Jenkins dengan tujuan untuk memusatkan informasi dalam server terpusat, membangun interaksi serta membina hubungan baik dengan publiknya melalui komunikasi dua arah, dan sebagai penyebar informasi berupa himbauan positif kepada publiknya sehingga akan memberikan dampak positif terhadap reputasi instansi kepolisian yang objektif, partisipasi, dan dipercaya.

Kata Kunci : *Digital Public Relations, Konvergensi Media, Media Sosial*

ABSTRACT

Rio Rizky Ramadhan : *Digital Public Relations Activities as an Effort to Disseminate Information (Case Study at the Public Relations Division of the West Java Regional Police)*

West Java Police Public Relations in disseminating information to the public involves Digital Public Relations-based activities through the use of social media platforms to be in line with the development of information and communication technology (ICT) in the digital era. Social media is one of the New Media that is growing rapidly in today's digital era.

This study aims to describe how computing systems, communication processes, and the formation and dissemination of content in Digital Public Relations activities as an effort to disseminate information. The foundation in this research is the 3C concept of media convergence developed by Henry Jenkins.

This research uses the constructivism paradigm through a qualitative approach with a case study method. Data collection is carried out through observations with passive participation observation types, interviews with in-depth interview types, and documentation. This research method is used to obtain an overview and factual data that occurs in the field related to Digital Public Relations activities as an effort to disseminate information.

The results showed that the Public Relations of the West Java Regional Police has carried out Digital Public Relations activities based on the 3C Concept in media convergence developed by Henry Jenkins with the aim of centralizing information in a centralized server, building interaction and fostering good relations with the public through two-way communication, and as a disseminator of information in the form of positive appeals to the public so that it will have a positive impact on the reputation of the agency objective, participatory, and trustworthy policing.

Keywords : Digital Public Relations, Media Convergence, Social Media