

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>E. Kerangka Berfikir</b> .....	<b>11</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
<b>A. Analisis Wacana kritis</b> .....	<b>16</b>
1. Pengertian analisis wacana .....	<b>16</b>
2. Konsep utama dalam analisis wacana kritis .....	<b>17</b>
3. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk.....	<b>22</b>
<b>B. Pendidikan politik</b> .....	<b>28</b>

1. Pengertian Pendidikan Politik.....	28
2. Konsep Pendidikan Politik.....	31
3. Tujuan Pendidikan Politik .....	33
<b>C. Media Sosial .....</b>	<b>36</b>
1. Definisi Media Sosial.....	36
2. Media Sosial X.....	37
3. Akun X Gerindra .....	39
<b>D. Gen Zilenial (Gen Z) .....</b>	<b>40</b>
<b>E. Komunikasi Politik.....</b>	<b>43</b>
1. Definisi Komunikasi Politik .....	43
2. Komunikasi Politik di Media Sosial .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>B. Sumber Data .....</b>	<b>49</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>50</b>
<b>D. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
<b>E. Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
<b>A. Objek Penelitian .....</b>	<b>54</b>
1. Sejarah Partai Gerindra.....	54
2. Visi-Misi Partai Gerindra.....	59
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>60</b>
1. Produksi wacana partai gerindra di X dalam memberikan Pendidikan politik. ....	60
<b>C. PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>

1. Analisis Wacana Kritis Akun X @Gerindra dalam memberikan Pendidikan Politik Kepada Gen Z.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>102</b>
1. Kesimpulan.....	102
2. Saran-Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>112</b>

