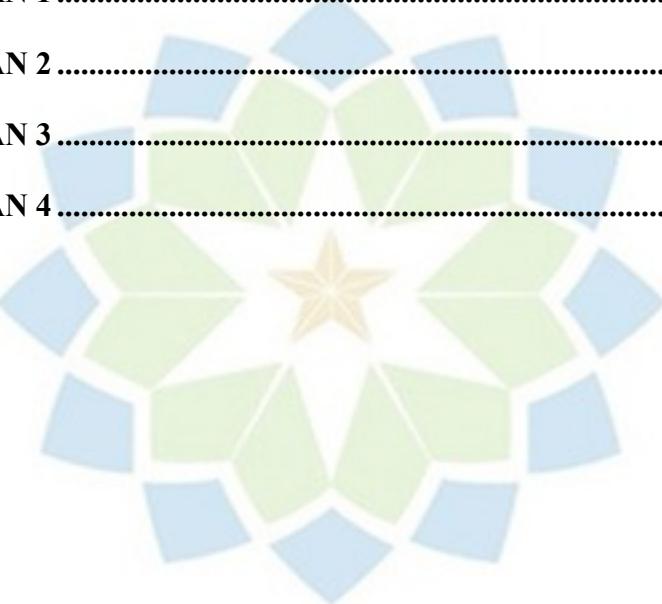


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMPBAHAN	vii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Berfikir	11
F. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Analisis Wacana kritis	16
1. Pengertian analisis wacana	16
2. Konsep utama dalam analisis wacana kritis	17
3. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk	22
B. Pendidikan politik	28

1. Pengertian Pendidikan Politik.....	28
2. Konsep Pendidikan Politik.....	31
3. Tujuan Pendidikan Politik	33
C. Media Sosial	36
1. Definisi Media Sosial.....	36
2. Media Sosial X.....	37
3. Akun X Gerindra	39
D. Gen Zilenial (Gen Z)	40
E. Komunikasi Politik.....	43
1. Definisi Komunikasi Politik	43
2. Komunikasi Politik di Media Sosial	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data	51
E. Tempat dan Waktu Penelitian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Objek Penelitian	54
1. Sejarah Partai Gerindra.....	54
2. Visi-Misi Partai Gerindra.....	59
B. Hasil Penelitian	60
1. Produksi wacana partai gerindra di X dalam memberikan Pendidikan politik.	60
C. PEMBAHASAN.....	65

1. Analisis Wacana Kritis Akun X @Gerindra dalam memberikan Pendidikan Politik Kepada Gen Z	65
BAB V KESIMPULAN.....	102
1. Kesimpulan.....	102
2. Saran-Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN 1	108
LAMPIRAN 2	109
LAMPIRAN 3	110
LAMPIRAN 4	112



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG