

## Abstrak

Instagram, sebagai salah satu *platform* media sosial yang populer, seringkali menjadi pilihan bagi individu dewasa awal. Penggunaan Instagram dapat memicu reaksi psikologis yang beragam, termasuk munculnya fenomena *social comparison*, serta pengaruhnya terhadap *self-esteem* individu. Hal tersebut dapat mempengaruhi *psychological well-being* seseorang, salah satu aspek yang penting bagi individu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *social comparison* dan *self-esteem* secara bersama-sama terhadap *psychological well-being* pengguna Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif kausalitas dengan *accidental sampling*. Subjek penelitian ini berjumlah 402 responden yang merupakan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2020. *Social comparison* diukur dengan *Social Media Social Comparison (SMSC)*, *psychological well-being* diukur dengan *Psychological well-being Scale (PWBS)*, dan *self-esteem* diukur dengan *Rosenberg Self Esteem Scale (RSES)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social comparison* dan *self-esteem* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *psychological well-being* pengguna Instagram, dengan nilai koefisien determinasi 0,120 atau 12%.

Kata kunci : *psychological well-being*, *social comparison*, *self-esteem*, Instagram

