

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) SERTA *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2017-2022)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:
SILMI KAFAH NUR MILLATI
NIM: 1209230231**

**PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445
2024**