

ABSTRAK

Silmi Kaffah Nur Millati: Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) serta *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2017-2022)

Harga saham merupakan nilai dari suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada waktu tertentu, yang ditentukan oleh para pelaku pasar dan dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran saham di pasar modal. Harga Saham pula menjadi sebuah acuan bagi seorang investor sebelum menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* merupakan beberapa rasio yang mempengaruhi Harga Saham.

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan *Price Earning Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham. Serta untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* secara simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) (Studi Kasus Perusahaan Sektor Energi) Periode 2017-2022.

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif terhadap Harga Saham, artinya apabila *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* naik, maka Harga Saham akan naik, begitupun sebaliknya.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder dengan menggunakan teknik purpose sampling sebanyak 2 perusahaan sektor Energi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) periode 2017-2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel di antaranya Analisis Uji Asumsi Klasik, Analisis Deskriptif, Analisis Regresi Data Panel dan Analisis Uji Hipotesis (uji t dan uji F) dengan menggunakan alat analisis yakni *Eviews* versi 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Earning Per Share* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai koefisien determinan parsial sebesar 62,91%. 2) *Net Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham, dengan nilai koefisien determinan parsial sebesar 0,21%. 3) *Price Earning Ratio* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham, dengan nilai koefisien determinan parsial sebesar 16,63% 4) *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai koefisien determinan parsial sebesar 77,34%.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, *Price Earning Ratio*, Harga Saham