

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO HIDUP	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir	9
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Metode Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	23
A. Perjanjian Pada Umumnya	23
1. Pengertian Perjanjian	23
2. Syarat – Syarat Perjanjian.....	24
3. Asas – Asas Perjanjian.....	26
4. Akibat Hukum Perjanjian	26
B. Akad	27
1. Pengertian Akad.....	27
2. Landasan Hukum Akad	30
3. Rukun – Rukun Akad	32
4. Syarat- Syarat Akad	35

5. Macam – Macam Akad.....	36
6. Jenis – Jenis Akad.....	38
7. Tujuan Suatu Akad	39
8. Berakhirnya Akad	39
C. Jual Beli	40
1. Pengertian Jual Beli	40
2. Landasan Jual Beli	42
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	46
D. Jual beli Salam dalam Hukum Ekonomi Syari’ah.....	48
1. Jenis – Jenis Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syari’ah	48
2. Pengertian Jual Beli Salam	49
3. Landasan Jual Beli Salam	51
4. Rukun dan Syarat Jual Beli Salam.....	54
5. Batal dan Berakhirnya Jual Beli Salam	56
6. Jual Beli yang Dilarang dalam Islam	56
E. <i>Gharar</i>	57
1. Pengertian <i>Gharar</i>	57
2. Landasan Hukum <i>Gharar</i>	59
3. Bentuk – Bentuk <i>Gharar</i>	62
F. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen	66
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	66
2. Asas – Asas Perlindungan Konsumen	67
3. Pasal 8 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Praktik Jual Beli Paket Lebaran Pada Agen Paket Lebaran <i>Kids &</i> <i>Moms Smart</i> Kecamatan Balaendah	72
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Paket Lebaran Pada Agen Paket Lebaran Kids & Moms Smart dan Dihubungkan Dengan UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	81

BAB IV PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

1.1 Studi Terdahulu	16
3.1 Pilihan Paket Lebaran	77
3.2 Analisis Pada Pasal 8 UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Paket Lebaran Kids & Moms Smart di Kecamatan Balaendah	85



DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Berpikir	13
3.1 Struktur Organisasi Perusahaan Paket Lebaran Kids & Moms Smart.....	75
3.2 Skema Jual Beli Pesanan Paket Lebaran <i>Kids & Moms Smart</i>	76

