

## ABSTRAK

**Dewi Sri Hardiani** : Lagu Sebagai Media Dakwah Islam (Analisis Isi Syair pada Lagu Karya Ziyad Nasyid)

Lagu sebagai salah satu media dakwah Islam menjadi salah satu alat yang cukup penting dalam menyebarkan ajaran Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana lagu sebagai media dakwah Islam dengan menganalisis lagu-lagu karya Ziyad Nasyid. Keberadaan lagu sebagai media dakwah telah menjadi fenomena yang signifikan dalam konteks dakwah Islam. Namun, masih sedikit penelitian yang secara khusus membahas peran lagu dalam dakwah Islam, terutama dalam konteks karya Ziyad Nasyid.

Fokus penelitian dalam skripsi ini diantaranya adalah untuk mengetahui bagaimana pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam lagu karya Ziyad Nasyid, selain itu bagaimana keterkaitan antara lagu-lagu yang dinyanyikan oleh Ziyad Nasyid dengan video klip yang mereka buat, terakhir adalah bagaimana symbol-simbol yang terdapat dalam video klip karya Ziyad Nasyid.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Marshall McLuhan yang digunakan untuk mengkaji pengaruh media, khususnya musik, dalam menyampaikan pesan dakwah Islam. Didukung juga dengan teori Harold D. Lasswell yang digunakan untuk menganalisis pesan dalam lagu, dengan fokus pada pertanyaan: who, says what, in which channel, to whom, with what effect.

Dalam penelitian ini peneliti memakai metode kualitatif deskriptif yang berarti penelitian dimaksudkan untuk memahami kejadian atau fenomena mengenai apa yang dialami oleh subjek peneliti. Dengan analisis konten terhadap lirik lagu dan video klip Ziyad Nasyid. Data dikumpulkan melalui studi literatur, wawancara dan observasi terhadap lagu-lagu dan video klip yang tersedia secara daring.

Analisis menunjukkan bahwa lagu-lagu Ziyad Nasyid efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam melalui lirik yang mengandung nilai-nilai keagamaan dan moral. Video klip juga memperkuat pesan-pesan tersebut melalui penggunaan simbol-simbol visual yang relevan.

Kata Kunci : Lagu, Media, Ziyad Nasyid