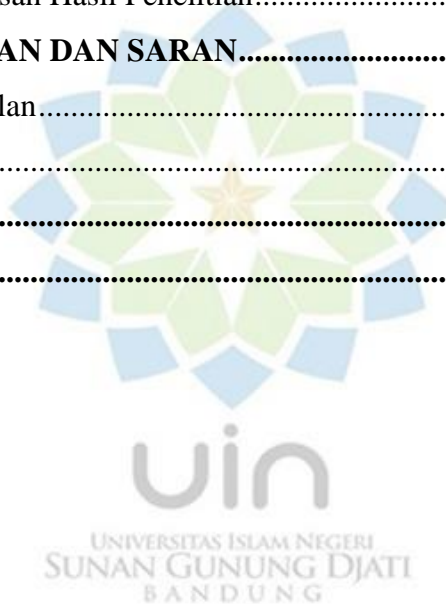


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiiiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran .....	10
F. Kajian Terdahulu yang Relevan .....	14
G. Langkah-langkah Penelitian .....	17
1. Lokasi Penelitian .....	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis dan Sumber Data .....	19
5. Teknik Pengumpulan Data .....	20
6. Teknik Penelitian Keabsahan Data.....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
A. KAJIAN KONSEPTUAL .....	25
1. Dakwah.....	25
a. Pengertian Dakwah .....	25

b.	Unsur-unsur Dakwah.....	29
c.	Tujuan Dakwah .....	42
d.	Ruang Lingkup Dakwah.....	43
e.	Dasar dan Tolak Ukur Dakwah.....	46
2.	Seni.....	47
a.	Pengertian seni .....	47
b.	Fungsi Seni .....	48
c.	Macam-Macam Seni .....	49
3.	Lagu Religi.....	51
a.	Pengertian Lagu Religi.....	51
b.	Sejarah Lagu Religi.....	54
c.	Musik Berdasarkan Perspektif Islam.....	55
d.	Manfaat Musik .....	57
4.	Media Dakwah .....	58
a.	Pengertian Media Dakwah .....	58
b.	Macam-Macam Media Dakwah .....	59
5.	Lagu Sebagai Media Dakwah.....	60
<b>B.</b>	<b>KAJIAN TEORI.....</b>	<b>61</b>
1.	Teori Komunikasi Lasswell.....	61
a.	Gagasan Teori .....	64
b.	Pengaruh Teori Komunikasi Lasswell .....	66
2.	Teori Media McLuhan.....	61
a.	Gagasan Teori .....	61
b.	Pengaruh Teori Media McLuhan .....	62
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Profil Grup Ziyad Nasyid .....</b>	<b>69</b>
1.	Sejarah Terbentuk Ziyad Nasyid.....	69
2.	Biodata Personil Grup Ziyad Nasyid.....	73
3.	Karya Ziyad Nasyid.....	74
4.	Prestasi Ziyad Nasyid.....	76
<b>B.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>76</b>

1. Transkrip Lirik Lagu Ziyad Nasyid .....	76
2. Pesan Dakwah dalam Lirik lagu Ziyad Nasyid .....	80
3. Keterkaitan antara Pesan Dakwah pada Lirik lagu Ziyad Nasyid dengan Video Klip.....	90
4. Simbol-Simbol yang Terdapat dalam Lagu-Lagu Ziyad Nasyid.....	97
5. Analisis Video Klip Taubatku .....	98
6. Analisis Video Klip Biarkan Hujan.....	101
7. Analisis Video Klip Apalah-Apalah.....	104
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Scene Video Klip Taubatku.....	97
Tabel 3.2 Scene Video Klip Biarkan Hujan.....	100
Tabel 3.3 Scene Video Klip Apakah-Apalah.....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Komunikasi Lasswell.....	62
Gambar 3.1 Profil Ziyad Nasyid.....	68
Gambar 3.2 Screenshoot Video Klip Taubatku.....	90
Gambar 3.3 Screenshoot Video Klip Biarkan Hujan.....	92
Gambar 3.4 Screenshoot Video Klip Apalah-Apalah.....	94
Gambar 3.5 Ceramah Singkat Ustadz Deden.....	96
Gambar 3.6 Scene Video Klip Taubatku.....	97
Gambar 3.7 Scene Video Klip Biarkan Hujan.....	100
Gambar 3.8 Scene Video Klip Apalah-apalah.....	103



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Potongan Video Klip Ziyad Nasyid.....	116
Lampiran 2 Sosial Media Ziyad Nasyid.....	116
Lampiran 3 Penampilan Grup Ziyad Nasyid di Trans Studio Mall.....	117
Lampiran 4 Surat Keputusan Pembimbing.....	117
Lampiran 5 Lembar Bimbingan.....	118

