

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MAHASISWA MELALUI USAHA  
BAKERY AND COOKIES (BnC) BANDUNG DALAM MEMBANGUN  
EKONOMI MANDIRI**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada  
Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:**

**Anis Syifa Fauziah**

**1204040020**

**JURUSAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2024 M / 1445 H**