

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MAHASISWA MELALUI USAHA
BAKERY AND COOKIES (BnC) BANDUNG DALAM MEMBANGUN
EKONOMI MANDIRI**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Anis Syifa Fauziah

1204040020

**JURUSAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M / 1445 H**