

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORITIS	24
A. STRATEGI	24
B. MANAJEMEN	25
C. PERENCANAAN	26
D. PELAKSANAAN	27
E. PEMASARAN	27
F. PEMBERDAYAAN	29
G. MAHASISWA	35
H. KEWIRAUSAHAAN	39
I. EKONOMI MANDIRI	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
B. Hasil Penelitian	53
C. Hasil Pembahasan	72
BAB IV PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

