

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan sebelumnya mengenai strategi pemberdayaan mahasiswa melalui usaha *Bakery and Cookies* Bandung dalam membangun ekonomi mandiri, maka dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti sebagai berikut:

1) Perencanaan usaha BnC *Cookies* Bandung

Proses perencanaan yang telah dirancang oleh BnC Bandung sudah sesuai dengan proses perencanaan yang seharusnya dirancang untuk mencapai tujuan atau sasaran yang akan dicapai oleh BnC. Perencanaan yang dilakukan dibuat dalam bentuk sebuah program yang yaitu proses training atau pelatihan bagi mahasiswa untuk melaksanakan wirausaha. Mulai dari perencanaan modal, pemasaran atau proses penjualan, proses produksi, dan lainnya. Hal tersebut dilakukan sebagai strategi untuk mempersiapkan sumber daya yang baik dan mampu dalam melaksanakan wirausaha, agar tujuan untuk membangun usaha mandiri dapat tercapai.

2) Pelaksanaan pemasaran usaha BnC *Cookies* Bandung

Kegiatan penjualan dalam proses pemasaran, dilakukan oleh mahasiswa tim marketing dengan menjadi seller, reseller, serta melalui komunitas yang ada dalam BnC sendiri yakni komunitas Sahabat Danus. Metode pemasaran yang dilakukan BnC melalui media sosial yaitu *e-commerce* seperti shopee, tokopedia, dan sebagainya. Penjualan pun

dilakukan dengan menitipkan produk oleh seller di warung-warung yang ada di sekitar Cibiru Wetan. Proses pemasaran ini pun telah memberikan pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan bagi mahasiswa dalam menjalankan kewirausahaan sehingga mahasiswa UIN Bandung menjadi mandiri dalam segi ekonomi.

3) Hasil usaha BnC *Cookies* Bandung

Usaha BnC Cookies Bandung berhasil terjual kepada konsumen dan terdapat peningkatan penjualan dan pendapatan karena proses pemasaran yang tepat, perencanaan usaha yang tepat sehingga pemberdayaan mahasiswa berhasil dalam membangun ekonomi mandiri. Pendapatan yang diterima dari hasil penjualan dan produksi telah membawa para mahasiswa menjadi mandiri tidak terlalu membebani kedua orang tuanya. Pemberdayaan tersebut telah memberikan para mahasiswa pelajaran, keterampilan, dan juga pengalaman. Usaha ini telah membangun kemandirian mahasiswa dalam hal ekonomi, sehingga mereka dapat berkembang sesuai dengan potensi yang telah dimiliki untuk memenuhi kebutuhan finansial mereka secara perlahan.

B. Saran

1) Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti dan penelitiannya selanjutnya, ini hanya beberapa aspek mengenai strategi pemberdayaan mahasiswa melalui usaha BnC Bandung dalam membangun ekonomi mandiri. Diharapkan untuk segala hal yang belum ditemukan dan belum dibahas dalam penelitian ini dapat

menjadi bahan peneliti dan penelitian selanjutnya. Serta dapat lebih mengkaji lebih dalam lagi dengan menggunakan sumber dan referensi yang lebih lengkap mengenai pemberdayaan mahasiswa, agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik.

2) Untuk Usaha BnC Cookies Bandung

Secara umum dan keseluruhan dari usaha BnC Cookies Bandung ini sudah baik dan bagus. Mulai dari perencanaan, pelaksanaan, serta hasil dari pemberdayaan ekonomi mahasiswa pun sudah baik. Perihal administrasi keuangan alangkah baiknya dibuatkan pembukuan setiap pemasukan dan pengeluarannya, dan mengenai struktur kepengurusan lebih baik dibentuk agar usaha BnC lebih terstruktur dan lebih rapih dalam hal manajemennya.

