

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. <i>Grand Theory</i>	17
a. <i>Legitimasi Theory</i>	17
b. <i>Pecking Order Theory</i>	18
2. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	21
3. Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	22
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan Syariah	22
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	23
c. Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan Syariah.....	24
d. Bentuk-bentuk dan Teknik Analisis	25
4. Rasio Keuangan	26
a. Pengertian Rasio Keuangan.....	26
b. Landasan Syariah Rasio Keuangan	27

c. Fungsi Rasio Keuangan.....	28
d. Macam-macam Rasio Keuangan.....	30
5. <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	32
a. Pengertian <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	32
b. Landasan Syariah <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	33
c. Metode Menghitung <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	34
d. Tujuan Mengetahui <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	35
6. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	36
a. Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	36
b. Landasan Syariah <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	37
c. Metode Menghitung <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	38
d. Tujuan Mengetahui <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	39
7. <i>Return On Asset</i> (ROA)	39
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA).....	39
b. Landasan Syariah <i>Return On Asset</i> (ROA)	40
c. Metode Menghitung <i>Return On Asset</i> (ROA)	42
d. Tujuan Mengetahui <i>Return On Asset</i> (ROA)	42
B. Kajian Pustaka.....	43
C. Kerangka Berpikir	48
D. Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Objek Penelitian	53
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	54
C. Populasi dan Sampel	55
D. Jenis Data Penelitian	57
E. Sumber Data Penelitian	58
F. Operasionalisasi Variabel.....	60
G. Teknik Pengumpulan Data	62
H. Teknik Analisis Data	63
1. Analisis Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas.....	64
b. Uji multikolinieritas	65
c. Uji heteroskedastisitas	65
d. Uji Autokorelasi.....	66

2. Analisis Deskriptif	66
3. Uji Regresi Data Panel.....	67
a. Metode Pemilihan Model :	67
b. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	68
4. Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Hasil Penelitian	75
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
a. PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk	75
b. PT. Smartfren Telecom Tbk.....	78
c. PT. First Media Tbk.	80
d. PT. Inti Bangun Sejahtera Tbk.....	81
2. Uji Asumsi Klasik.....	84
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Multikolinearitas	84
c. Uji Heterokedastisitas.....	85
d. Uji Autokorelasi	86
3. Analisis Deskriptif	87
4. Uji Regresi Data Panel.....	90
a. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	90
b. Uji Spesifikasi Model.....	94
c. Hasil Regresi Data Panel	96
5. Uji Hipotesis	98
B. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
C. Keterbatasan Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	122