

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan	5
F. Landasan Pemikiran	10
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan Umum Tentang Efektivitas Dakwah	19
1. Definisi Efektivitas.....	19
2. Pengertian Efektivitas Menurut Para Ahli.....	23
3. Definisi Dakwah.....	28
4. Definisi Efektivitas Dakwah	30
5. Manfaat dan Fungsi Dakwah.....	31
B. Konsep Tentang Media Sosial Instagram	35
1. Definisi Media Sosial	35
2. Definisi Media Sosial Instagram	37
3. Dakwah Lewat Media Sosial.....	39
4. Jenis dan Bentuk Followers Media Sosial Instagram	42
C. Konsep Tentang Pemahaman Agama	44
1. Definisi Pemahaman Agama	44
2. Jenis-Jenis Pemahaman Agama.....	46
3. Perspektif Islam Terhadap Pemahaman Agama	48
4. Aqidah, Akhlak, dan Muamalah.....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Objek Penelitian	60
1. Deskripsi Akun Instagram @taklimassunnah.....	60
B. Hasil Penelitian.....	66
1. Tingkat Efektivitas Dakwah di Media Sosial @taklimassunnah Terhadap Peningkatan Pemahaman Agama Followers	66
2. Analisis Respon Followers Dari Akun Instagram @taklimassunnah	70
3. Analisis Pemahaman Followers Dalam Penyampaian Dakwah di Akun Instagram @taklimassunnah	72
C. Pembahasan	75
1. Efektivitas Dakwah di Media Sosial @taklimassunnah Terhadap Peningkatan Pemahaman Agama Followers	76
2. Analisis Respon Followers Dari Akun Instagram @taklimassunnah	78
3. Analisis Pemahaman Followers Dalam Penyampaian Dakwah di Akun Instagram @taklimassunnah	82
BAB IV PENUTUP	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98

