

ABSTRAK

Irham Kauni : ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DI HOTEL MYROOMS BEKASI SYARIAH

Mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim, yang mengkonsumsi produk dan jasa yang berkaitan dengan aspek syariah.. Hotel syariah merupakan bagian dari bentuk penerapan etika bisnis Islam dalam dunia ekonomi dan bisnis, mencakup pada aspek produk, pelayanan dan pengelolaan. Namun pada kenyataannya tidak semua perhotelan syariah menerapkan etika bisnis Islam secara menyeluruh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis islam yaitu aspek ketauhidan, keseimbangan, kebebasan, tanggung jawab serta kebajikan di Hotel Myroom Bekasi Syariah, manfaat apa saja yang didapatkan ketika menerapkan etika bisnis islam kemudian kendala apa saja dalam penerapan etika bisnis islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam metode penelitian ini, peneliti meninjau secara langsung dan melakukan pengamatan observasi lapangan, untuk menghindari data yang fiktif serta melakukan wawancara secara langsung. Hasil penelitian ini untuk mengetahui bahwa etika bisnis Islam dalam bisnis hotel syariah merupakan suatu aturan dasar yang berdasarkan pada prinsip moralitas. Aspek produk, pelayanan dan pengelolaan harus sesuai dengan prinsip syariah yaitu Al- Quran dan hadist. Hotel Myroom Bekasi Syariah sebagian besar telah menerapkan etika bisnis islam namun belum sepenuhnya sesuai dengan Fatwa DSN MUI No.108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah. Kendala yang dialami yaitu tidak adanya dasar hukum atau pedoman etika bisnis islam dengan dicabutnya Peraturan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No.2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Hotel syariah, Pariwisata Halal