

ABSTRAK

Fani Alika Fatma Hidayat : *Personal Branding @akumayess* Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Tiktok @akumayess)

Personal Branding adalah sebuah proses menciptakan citra diri setiap orang agar dikenali oleh khalayak publik. Hal ini melibatkan elemen-elemen seperti kompetensi, kepribadian, keunikan. Perkembangan digital saat ini, mempermudah setiap orang yang ingin membangun personal brandingnya melalui media sosial. Salah satunya adalah akun Tiktok @akumayess, yang memanfaatkan platform ini untuk membentuk personal brandingnya pada bidang storytaller.

Penelitian ini menerapkan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan ialah deskriptif kalitatif, dengan data primer dan skunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu observatori partisipatori pasif, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana @akumayess dalam membangun personal branding melalui media sosial Tiktok. Dengan konsep *Circle-P* yang dicetuskan oleh Silih Agung Wasesa. Konsep *Circle-P* yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi *Competency*, *Connectivity*, *Creativity*, *Compliance* dan *Contributions*.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada beberapa tahapan dalam membangun personal branding @akumayess antara lain : (1) *Competency* yang dibangun yakni menampilkan kemampuannya dalam bercerita. Mayes kerap mengunggah konten berceritanya dengan konsisten, hingga Mayes dikenal sebagai *content creator storytaller* dengan ciri khasnya sendiri. (2) *Connectivity* yang Mayes bangun sebagai sarana yang efektif yaitu melalui media sosial Tiktok. Mayes memiliki cara komunikasi persuasif tersendiri untuk berhubungan dengan audiensnya. (3) *Creativity* yang dibangun ialah dengan cara penyampaian yang ekspresif, dan menambahkan efek suara yang sesuai dengan cerita yang disampaikan saat itu. Pembuatan konten tersebut dimaksimalkan dalam *editing* dengan menggunakan aplikasi tambahan yakni Capcut dan Imovie. (4) *Compliance* yang dibangun dalam menciptakan reputasi yaitu dengan bersikap sopan, membalas DM dan komentar yang ada pada setiap unggahannya. Selain itu, untuk menjaga reputasinya Mayes melalui konten yang dibagikan, membuat konten yang jujur dan apa adanya (5) *Contribution* yang dibangun dalam memberi manfaat melalui konten yang dibagikannya yaitu dengan membuat konten yang berisikan tips untuk seorang santri. Seiring dengan konten yang dibagikannya, Mayes juga melakukan evaluasi. Dengan tujuan agar dapat melahirkan konten-konten yang lebih baik dan memiliki kemajuan dan perkembangan dari sebelumnya.

Kata kunci : *Personal Branding, Media Sosial, Tiktok Influencer.*

ABSTRACT

Fani Alika Fatma Hidayat: *Personal Branding @akumayess Through Tiktok Social Media (Qualitative Descriptive Study on the Tiktok account @akumayess)*

Personal Branding is a process of creating each person's self-image so that it is recognized by the public. This involves elements such as competence, personality, uniqueness, and work that becomes a quality identity. Current digital developments make it easier for everyone who wants to build their personal branding through social media. One of them is the Tiktok account @akumayess, which uses this platform to form its personal branding in the storyteller field.

This research applies the constructivism paradigm with a qualitative approach. The method used is qualitative descriptive, with primary and secondary data through data collection techniques, namely passive participatory observation, interviews and documentation.

This research aims to find out how @akumayess builds personal branding through Tiktok social media. With the Circle-P concept which was coined by Silih Agung Wasesa. The Circle-P concept referred to in this research includes: Competency, Connectivity, Creativity, Compliance dan Contributions.

The results of the research can be concluded that there are several stages in building @akumayess personal branding, including: (1) Competency is built, namely showing the ability to tell stories. Mayes often uploads his storytelling content consistently, so that Mayes is known as a storyteller content creator with his own characteristics. (2) Connectivity that Mayes built as an effective means is through social media Tiktok. Mayes has his own way of persuasive communication to connect with his audience. (3) Creativity that is built is through expressive delivery, and adding sound effects that are appropriate to the story being told at that time. Content creation is maximized in editing by using additional applications, namely Capcut and Imovie. (4) Compliance is built in creating a reputation, namely by being polite, responding to DMs and comments on each upload. Apart from that, to maintain Mayes' reputation through the content he shares, he creates content that is honest and honest (5) Contribution is built to provide benefits through the content he shares, namely by creating content that contains tips for students. Along with the content he shares, Mayes also carries out evaluations. With the aim of producing better content and having progress and development than before.

Keywords: *Personal Branding, Social Media, Tiktok Influencer.*