

DAFTAR ISI

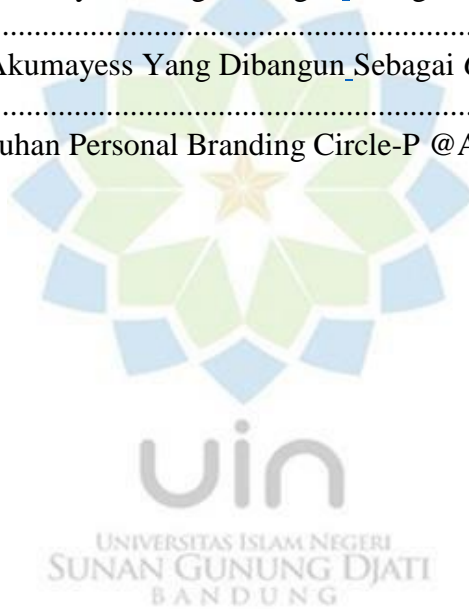
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PESETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. KEGUNAAN PENELITIAN	8
1. Kegunaan Akademis	8
2. Kegunaan Praktis	9
E. LANDASAN PEMIKIRAN.....	9
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2. Landasan Teoritis	14
A. Personal Branding.....	14
F. Landasan Konseptual.....	17
1. Personal Branding	17
2. Media Sosial.....	17
3. Tiktok.....	18

F. LANGKAH – LANGKAH PENELITIAN	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma Dan Pendekatan.....	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data Dan Sumber Data.....	21
5. Teknik Pemilihan Informan	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
7. Teknik Analisis Data.....	25
8. Penarikan Kesimpulan (Drawing and Verifying Conclusion)	26
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
A. <i>Personal Branding</i>	29
1. Pengertian Personal Branding	29
2. Dimensi Personal Branding.....	31
3. Elemen Pembentukan <i>Personal Branding</i>	33
4. Karakteristik Personal Branding	35
B. Komunikasi Melalui New Media.....	37
C. Media Sosial.....	38
1. Pengertian Media Sosial.....	38
2. Jenis Media Sosial.....	43
3. Fungsi Media Sosial.....	45
D. TikTok	46
1. TikTok sebagai Media Sosial.....	46
2. Sejarah <i>TikTok</i>	49
3. Vlogger.....	51
4. StoryTaller Vlogger	52
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	533
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	533
1. Profil Siti Komalasari.....	533
2. Profil Informan.....	577

B. Hasil Penelitian	588
1. Keahlian @akumayess yang dibangun sebagai <i>Competency Personal Branding</i>	59
2. Koneksi @akumayess yang dibangun sebagai <i>Connectivity Personal Branding</i>	688
3. Kreativitas @akumayess yang dibangun sebagai <i>Creativity Personal Branding</i>	791
4. Kegigihan @akumayess yang dibangun sebagai <i>Compliance Personal Branding</i>	911
5. Kontribusi @akumayess yang dibangun sebagai <i>Contribution Personal Branding</i>	977
C. Pembahasan.....	1044
1. <i>Competency Personal Branding</i> @akumayess di Media Sosial Tiktok	1055
2. <i>Connectivity Personal Branding</i> @akumayess di Media Sosial Tiktok	1077
3. <i>Creativity Personal Branding</i> @akumayess di Media Sosial Tiktok	10909
4. <i>Compliance Personal Branding</i> @akumayess di Media Sosial Tiktok.....	1111
5. <i>Contribution Personal Branding</i> @akumayess di Media Sosial Tiktok	1133
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	1188
A. Simpulan	11818
B. Saran	1200
DAFTAR PUSTAKA	1233
LAMPIRAN	12828

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	28
Tabel 3.1 Profil Informan	58
Tabel 3.2 Keahlian @Akumayess Yang Dibangun Sebagai <i>Competency Personal Branding</i>	68
Tabel 3.3 Koneksi @Akumayess Yang Dibangun Sebagai <i>Connectivity Personal Branding</i>	79
Tabel 3.4 Kreativitas @Akumayess Yang Dibangun Sebagai <i>Cretivity Personal Branding</i>	90
Tabel 3.5 Kegigihan @Akumayess Yang Dibangun Sebagai <i>Compliance Personal Branding</i>	97
Tabel 3.6 Kontribusi @Akumayess Yang Dibangun Sebagai <i>Contribution Personal Branding</i>	104
Tabel 3.7 Bagan Keseluruhan Personal Branding Circle-P @Akumayess	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Tiktok Mayess 55



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Sk Pembimbing	128
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	129
Lampiran 3 Surat Pemeriksaan Plagiarisme	129
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi 1	129
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi 2	129
Lampiran 6 Komentar Pada Akun Mayes	129
Lampiran 7 Wawancara Bersama Informan 1 (Mayes)	129
Lampiran 8 Wawancara Bersama Informan 1 & 2	129

