

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Manajemen Keuangan Syariah	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	12
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	13
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	15
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	16
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	16
2. Investasi Saham.....	17
a. Pengertian Investasi dan Saham.....	17
b. Landasan Syariah Investasi Saham.....	18
c. Jenis-jenis Investasi Saham.....	20

d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	22
e.	Tujuan Investasi Saham.....	23
3.	Analisis Laporan Keuangan.....	23
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	23
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	24
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	26
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	28
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	29
4.	Konsep dan Teori <i>Intellectual Capital</i>	30
a.	Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	30
b.	<i>Grand Theory Intellectual Capital</i>	31
c.	Landasan Syariah <i>Intellectual Capital</i>	32
d.	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	33
e.	Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	36
f.	Manfaat Mengetahui <i>Intellectual Capital</i>	38
5.	Konsep dan Teori Kinerja Likuiditas.....	38
a.	Pengertian Kinerja Likuiditas.....	39
b.	<i>Grand Theory</i> Kinerja Likuiditas.....	39
c.	Landasan Syariah Kinerja Likuiditas.....	40
d.	Rasio Kinerja Likuiditas.....	42
e.	Perhitungan Kinerja Likuiditas.....	43
f.	Manfaat Mengetahui Kinerja Likuiditas.....	44
6.	Konsep dan Teori <i>Islamic Social Reporting</i>	44
a.	Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i>	44
b.	<i>Grand Theory Islamic Social Reporting</i>	46
c.	Landasan Syariah <i>Islamic Social Reporting</i>	46
d.	Komponen <i>Islamic Social Reporting</i>	48
e.	Pengukuran <i>Islamic Social Reporting</i>	50
f.	Manfaat Mengetahui <i>Islamic Social Reporting</i>	51

B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir	57
D. Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Objek Penelitian.....	60
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	60
C. Jenis dan Sumber Data	61
D. Operasionalisasi Variabel	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	64
1. Analisis Deskriptif	64
2. Analisis Asumsi Klasik	64
a. Analisis Normalitas	64
b. Uji Multikolinieritas	65
c. Uji Heteroskedastisitas	65
d. Uji Autokorelasi	65
3. Analisis Asosiatif	65
a. Analisis Regresi Linier.....	66
b. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Management</i>	67
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4. Analisis Hipotesis	69
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	70
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	73
1. Sejarah Berdirinya PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	73
2. Visi dan Misi PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	74
3. Manajemen Organisasi PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	75
4. Kegiatan Usaha PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	76
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	76
1. Analisis Deskriptif.....	76
2. Analisis Asumsi Klasik.....	84

3. Analisis Asosiatif & Hipotesis.....	89
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2103-2022.....	106
2. Pengaruh Kinerja Likuiditas yaitu <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022.....	108
3. Pengaruh Kinerja Likuiditas yaitu <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022.....	109
4. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan Kinerja Likuiditas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022.....	111
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Keuangan dan <i>Islamic Social Reporting</i> pada PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	5
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	62
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	68
4.1	Struktur Manajemen dan Organisasi PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	75
4.2	Data Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	77
4.3	Data Perkembangan Kinerja Likuiditas PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	79
4.4	Data Perkembangan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	82
4.5	Analisis Deskriptif <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Likuiditas (<i>Current Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i>) serta <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	83
4.6	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	85
4.7	Uji Multikolinearitas.....	86
4.8	Uji Glejser (Heteroskedastisitas).....	87
4.9	Uji Run Test (Autokorelasi).....	88
4.10	Analisis Regresi <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	90
4.11	Analisis Korelasi PPM <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	91
4.12	Analisis Koefisien <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	91
4.13	Nilai df <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	92
4.14	Analisis Uji-t <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	93

4.15	Analisis Regresi <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	94
4.16	Analisis Korelasi PPM <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	95
4.17	Analisis Koefisien <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	95
4.18	Nilai df <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	96
4.19	Analisis Uji-t <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	97
4.20	Analisis Regresi <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	98
4.21	Analisis Korelasi PPM <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	99
4.22	Analisis Koefisien <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	99
4.23	Nilai df <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	100
4.24	Analisis Uji-t <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	101
4.25	Analisis Regresi Berganda <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Likuiditas (<i>Current Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i>) serta <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	102
4.26	Analisis Korelasi Berganda <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Likuiditas (<i>Current Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i>) serta <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	103
4.27	Analisis Uji-f <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Likuiditas (<i>Current Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i>) serta <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	105

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Keuangan dan <i>Islamic Social Reporting</i> pada PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	8
2.1	Kerangka Berpikir.....	57
4.1	Data Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	78
4.2	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	79
4.3	Data Perkembangan <i>Cash Ratio</i> PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	81
4.4	Data Perkembangan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) PT. Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2013-2022.....	82
4.5	Uji Normalitas P-Plot.....	85
4.6	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	92
4.7	Pengaruh Kinerja Likuiditas <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	96
4.8	Pengaruh Kinerja Likuiditas <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	100
4.9	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Likuiditas (<i>Current Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i>) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	104