

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTO HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Konsep dan Teori .....	17
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah .....	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	20
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	22
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	23
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	23
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	24

c.	Jenis-jenis Investasi Saham .....	25
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	26
e.	Tujuan Investasi Saham .....	27
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	28
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	28
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	30
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	31
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	34
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	36
4.	<i>Wholesale Price Index</i> .....	37
a.	Pengertian <i>Wholesale Price Index</i> .....	37
b.	Landasan Syariah <i>Wholesale Price Index</i> .....	38
c.	Komponen <i>Wholesale Price Index</i> .....	39
d.	Metode Menghitung <i>Wholesale Price Index</i> .....	40
e.	Manfaat Mengetahui <i>Wholesale Price Index</i> .....	41
5.	<i>Sales Growth</i> .....	41
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i> .....	42
b.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> .....	43
c.	Komponen <i>Sales Growth</i> .....	44
d.	Metode Menghitung <i>Sales Growth</i> .....	45
e.	Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i> .....	46
6.	<i>Price to Book Value</i> .....	46
a.	Pengertian <i>Price to Book Value</i> .....	47
b.	Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> .....	48
c.	Komponen <i>Price to Book Value</i> .....	49
d.	Metode Menghitung <i>Price to Book Value</i> .....	50
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> .....	51
7.	<i>Stock Price</i> .....	51
a.	Pengertian <i>Stock Price</i> .....	51
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i> .....	53

c.	Komponen <i>Stock Price</i> .....	55
d.	Metode Analisis <i>Stock Price</i> .....	56
e.	Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> .....	57
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	58
C.	Kerangka Berpikir .....	70
D.	Hipotesis .....	71
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	73
B.	Jenis dan Sumber Data .....	75
C.	Operasionalisasi Variabel .....	76
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	79
E.	Teknik Analisis Data .....	81
1.	Analisis Deskriptif .....	81
2.	Analisis Asumsi Klasik .....	82
a.	Uji Normalitas .....	82
b.	Uji Multikolinieritas .....	82
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	83
d.	Uji Auto Korelasi .....	83
3.	Analisis Asosiatif .....	83
a.	Analisis Regresi .....	83
b.	Analisis Korelasi .....	85
c.	Analisis Koefisien Determinasi .....	88
d.	Analisis Uji Signifikansi .....	89
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>93</b>
A.	Gambaran Umum PT. Akasha Wira International Tbk .....	93
1.	Sejarah Berdirinya PT. Akasha Wira International Tbk...	93
2.	Visi dan Misi PT. Akasha Wira International Tbk .....	94
3.	Manajemen dan Organisasi PT. Akasha Wira International Tbk .....	94
4.	Kegiatan Usaha PT. Akasha Wira International Tbk .....	95

B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	96
1. Hasil Uji Deskriptif .....	96
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	105
a. Hasil Uji Normalitas .....	106
b. Hasil Uji Multikolinieritas .....	108
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
d. Hasil Uji Autokorelasi .....	110
3. Hasil Uji Asosiatif .....	111
a. Analisis Pengaruh <i>Wholesale Price Index</i> (WPI) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Akasha Wira International Tbk Periode 2013-2022 .....	112
b. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Akasha Wira International Tbk Periode 2013-2022 .....	119
c. Analisis Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Akasha Wira International Tbk Periode 2013-2022 .....	126
d. Analisis Pengaruh <i>Wholesale Price Index</i> (WPI), <i>Sales Growth</i> (SG), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Akasha Wira International Tbk Periode 2013-2022 .....	133
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	145
1. Analisis Pengaruh <i>Wholesale Price Indeks</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Akasha Wira International Tbk .....	145
2. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Akasha Wira International Tbk .....	147
3. Analisis Pengaruh <i>Price to Book Value</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Akasha Wira International Tbk .....	148

4. Analisis Pengaruh <i>Wholesale Price Index</i> , <i>Sales Growth</i> dan <i>Price to Book Value</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Akasha Wira International Tbk .....	149
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>151</b>
A. Kesimpulan .....	151
B. Saran/Rekomendasi .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

