

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	xviii
ABSTRAK	xvii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitaian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN	
TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori	19
1. Konsep dan Teori Manajemen keuangan Syariah.....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	20
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Sariah	21
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. <i>Return On Asset</i> (ROA)	23
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA)	23
b. Landasan Hukum Mengenai <i>Return On Asset</i> (ROA)	24
c. Unsur-unsur Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA)	25
d. Rumus Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	25
e. Korelasi <i>Return On Asset</i> (ROA)	
terhadap <i>Harga saham</i>	26
3. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
b. Landasan Hukum Mengenai <i>Earning Per Share</i> (EPS)..	28
c. Unsur-unsur Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	29

d. Rumus Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	29
e. Korelasi <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Closing price</i>	30
4. <i>Konsep dan Teori Harga Saham (Closing Price)</i>	30
a. Pengertian <i>Harga Saham (Closing Price)</i>	31
b. Landasan Hukum Mengenai <i>Closing Price</i>	32
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Closing Price</i>	34
C. Kerangka Berpikir	36
D. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Objek Penelitian	49
B. Metode Penelitian	49
C. Jenis Data Penelitian	49
D. Sumber Data Penelitian	50
E. Operasionalisasi Variabel	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. Analisis regresi berganda	51
a. Analisis Regresi	53
b. Analisis Korelasi	53
c. Analisis pearson product moment	53
d. Analisis Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. 1. Sejarah Berdirinya PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. .	66
2. Visi dan Misi PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk.	68
3. Kegiatan Usaha PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk.	69
B. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Validitas Data	71
2. Uji Reabilitas Data	72
3. Uji Normalitas	72
4. Uji Multikolinieritas	75
5. Uji Heteroskedastisitas	75
C. Analisis Deskriptif	76
1. Perkembangan <i>Return On Asset</i> (ROA) di PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk.	78
2. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) di PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk.	79

3. Perkembangan <i>Closing Price</i> di PT. Indocement Tungal Prakasa, Tbk.....	78
D. Analisis Kuantitatif	79
E. Analisis Korelasi Person Product Moment (PPM)	82
F. Analisis Koefisien Determinasi.....	84
G. Uji Hipotesis Uji t (parsial).....	85
H. Analisis Korelasi Berganda.....	99
I. Analisis Uji F (Simultan)	104
BAB V PENUTUPAN	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSAKA	115
LAMPIRAN	119

