

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*,  
*PERCEIVED QUALITY*, DAN *EASE OF USE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN SHOPEE  
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Oleh :

**Wahid Subhan Alfarisi**

**1209220084**

**BANDUNG**

**1445 H/2024 M**