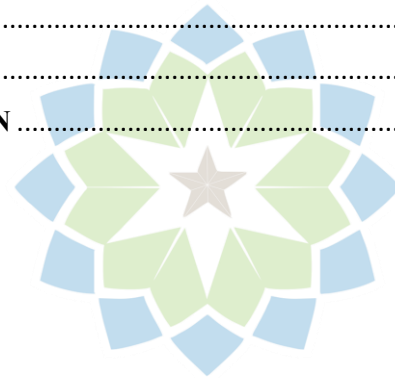


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. <i>Experiential Marketing</i>	12
2. <i>Perceived Quality</i>	16
3. <i>Ease of Use</i>	20
4. <i>Repurchase Intention</i>	23
5. Dasar Hukum Islam	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode dan Pendekatan	34
B. Jenis dan Sumber Data	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34

C. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35
D. Teknik Pengambilan Sampel	36
E. Operasionalisasi Variabel	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Kuesioner	39
2. <i>Library Research</i>	40
G. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Uji Validitas.....	40
3. Uji Reliabilitas	41
4. Uji Asumsi Klasik	41
5. Uji Regresi Linier Berganda	43
6. Uji Hipotesis	43
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	45
H. Tempat dan Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah Shopee.....	47
2. Fitur dan Layanan Shopee.....	48
3. Logo Shopee	52
4. Struktur Organisasi Shopee.....	53
5. Visi Misi Shopee	54
6. Mekanisme Belanja di Shopee.....	55
7. Strategi Pemasaran Shopee	60
B. Analisis Deskriptif Responden	63
1. Klasifikasi Kuesioner.....	63
2. Tanggapan Responden Mengenai <i>Experiential Marketing</i> (X1).....	64
3. Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i> (X2)	65
4. Tanggapan Responden Mengenai <i>Ease of Use</i> (X3).....	66
5. Tanggapan Responden Mengenai <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	67
6. Karakteristik Responden.....	68

C. Analisis Data	71
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
2. Hasil Uji Validitas	72
3. Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
6. Hasil Uji Hipotesis	80
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG