

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Konseptual	19
A. Personal Branding.....	19
B. Media Sosial.....	20
C. Instagram.....	21
1.6 Langkah Langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21

1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.6.1 Metode Penelitian.....	23
1.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.1 Jenis Data.....	24
1.7.2 Sumber Data.....	25
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan.....	25
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Konseptual	32
2.1.1 <i>Personal Branding</i>	32
2.1.2 Media Sosial	34.
2.1.3 <i>Instagram</i>	40
2.2 Kajian Teori	45
2.2.1 Teori <i>Personal Branding</i> Peter Montoya	46
2.2.2 Aspek Pembentuk <i>Personal Branding</i>	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1. Gambaran Lokasi Atau Objek Penelitian.....	65
3.2 Profil Informan	69
3.3 Gambaran Hasil Penelitian	71
3.3.1 Aspek <i>Specialization</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	72
3.3.2 Aspek <i>Leadership</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i>	76
3.3.3 Aspek <i>Personality</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	79
3.3.4 Aspek <i>Distinctivness</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	84
3.3.5 Aspek <i>Visibility</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	86

3.3.6 Aspek <i>Unity</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	90
3.3.7 Aspek <i>Persistence</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	93
3.3.8 Aspek <i>Goodwill</i> Zahid Samosir dalam membentuk <i>personal branding</i> dirinya	96
3.4 Pembahasan	99
3.4.1 <i>Specialization</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	101
3.4.2 <i>Leadership</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	105
3.4.3 <i>Personality</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	106
3.4.4 <i>Distinctivness</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	110
3.4.5 <i>Visibility</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	112
3.4.6 <i>Unity</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	115
3.4.7 <i>Persistence</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	116
3.4.8 <i>Goodwill</i> Zahid Samosir Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui <i>Instagram</i>	119
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	123
4.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 1.2 Profil Informan	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Zahid Zidane Ghosany Samosir.....	64
Gambar 1.2 Profil Instagram Zahid Samosir.....	66
Gambar 1.3 Spesialisasi Zahid Samosir	74
Gambar 1.4 Spesialisasi Zahid Samosir.....	76
Gambar 1.5 Leadership Zahid Samosir.....	78
Gambar 1.6 Kepribadian Zahid Samosir.....	81
Gambar 1.7 Penilaian Kepribadian Zahid Samosir	83
Gambar 1.8 Perbedaan Zahid Samosir Gambar	
Gambar 1.9 Distinctiveness Zahid Samosir.....	86
Gambar 2.0 Visibility Zahid Samosir	87
Gambar 2.1 Visibility Zahid Samosir	90
Gambar 2.2 Unity Zahid Samosir Gambar.....	93
Gambar 2.3 Persistence Zahid Samosir	96
Gambar 2.4 Goodwill Zahid Samosir.....	99