

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan masalah.....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
1.6 Kerangka pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Media Sosial.....	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	14
2.2.3 Manfaat Media Sosial.....	16
2.3 Media Sosial Tiktok	17
2.3.1 Tiktok.....	17
2.3.2 Fitur Tiktok	18
2.4 Perilaku Imitasi.....	20
2.4.1 Bentuk Perilaku Imitasi.....	20
2.5 <i>Fashion</i>	22

2.5.1	Faktor Pendorong <i>Fashion</i>	23
2.5.2	Manfaat <i>fashion</i>	24
2.6	Remaja.....	25
2.6.1	Ciri Khas Perkembangan Remaja.....	25
2.7	Teori Belajar Sosial.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Teknik Analisis Data.....	32
3.5	Lokasi dan Jadwal.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Deskripsi Data.....	35
4.1.1	Gambaran umum.....	35
4.1.2	Sejarah Desa Burujuljaya.....	35
4.1.3	Keadaan Geografis.....	36
4.1.4	Jumlah Penduduk.....	38
4.1.5	Kondisi Sosial Ekonomi.....	39
4.1.6	Lembaga Pemerintah.....	40
4.2	Bentuk Perilaku Imitasi Fashion.....	43
4.2.1	Interaksi Sosial.....	45
4.2.2	Efek Budaya Populer.....	50
4.2.3	Rasa kagum.....	53
4.2.4	Pengakuan sosial.....	55
4.2.5	Konstruksi Identitas.....	56
4.3	Dampak Perilaku Imitasi Fashion.....	58
4.3.1	Percaya Diri.....	60
4.3.2	Gaya Hidup Hedonis.....	62
4.3.3	Konsumerisme.....	66

4.3.4	Tekanan Sosial.....	68
4.3.5	Krisis Identitas.....	70
4.4	Analisis Teori.....	72
BAB V	PENUTUP.....	74
6.1	Kesimpulan.....	74
6.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		80
RIWAYAT HIDUP.....		88



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Prasarana Umum.....	37
Tabel 4.2 Tanah Kas Untuk Sarana Umum.....	37
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Umur.....	38
Tabel 4.4 Sumber Daya Manusia.....	39
Tabel 4.5 Mata Pencaharian.....	39
Tabel 4.6 Daftar Nama Perangkat Desa.....	40
Tabel 4.7 Sarana Penunjang Ekonomi di Bidang Umum.....	42
Tabel 4.8 Sarana Kesehatan.....	42
Tabel 4.9 Tabel Sarana Peribadatan.....	42
Tabel 4.10 Tabel Sarana Pendidikan.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa.....	41

