

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
F. Landasan Penelitian .....	9
G. Langkah – Langkah Penelitian .....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>A. Landasan Konseptual</b> .....	<b>21</b>
a. <i>Tabligh</i> .....	21
b. Retorika.....	25
c. Pondok Pesantren.....	28
d. Dakwah .....	31
<b>B. Landasan Teori</b> .....	<b>35</b>
a. Teori Metode <i>Tabligh</i> Abu Bakr al-Jaza'iri .....	35
b. Teori komunikasi Penetrasi Sosial Irwin Altman dan Dalmis Taylor. .....	38
c. Relevansi dengan Fokus Penelitian .....	40
<b>BAB III</b> .....	<b>43</b>
<b>A. Kondisi Objek Penelitian</b> .....	<b>43</b>

a. Profil dan Sejarah Hidup.....	43
b. Riwayat Pendidikan .....	46
c. Gambaran Umum Pondok Pesantren .....	47
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>54</b>
1. Metode <i>Tabligh</i> KH. Abdullah Masrodi.....	55
2. Komunikasi yang digunakan KH. Abdullah Masrodi .....	62
3. Faktor yang Mempengaruhi Metode <i>Tabligh</i> .....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>80</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>80</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

