

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Konsep dan teori Investasi Saham	24
a. Pengertian Investasi dan Saham	25
b. Landasan Investasi dan Saham	26

c. Jenis-Jenis Investasi dan Saham.....	28
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	31
e. Tujuan Investasi Saham	32
3. Analisis Laporan Keuangan	33
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	33
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan	34
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	36
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	39
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	40
4. <i>Sales Growth</i>	41
a. Pengertian <i>Sales Growth</i>	41
b. Landasan <i>Sales Growth</i>	42
c. Komponen <i>Sales Growth</i>	45
d. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i>	45
e. Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i>	46
5. <i>Leverage</i>	47
a. Pengertian <i>Leverage</i>	47
b. Landasan <i>Leverage</i>	48
c. Komponen <i>Leverage</i>	50
d. Metode Menghitung <i>Leverage</i>	51
e. Manfaat Mengetahui <i>Leverage</i>	52
6. <i>Cash Holding</i>	53
a. Pengertian <i>Cash Holding</i>	53
b. Landasan <i>Cash Holding</i>	54
c. Komponen <i>Cash Holding</i>	56
d. Metode Menghitung <i>Cash Holding</i>	56
e. Manfaat Menghitung <i>Cash Holding</i>	57
7. <i>Signalling Theory</i>	57
8. <i>Pecking Order Theory</i>	58
9. <i>Trade off Theory</i>	59
B. Kajian Penelitian Terdahulu	60

C. Kerangka Berpikir	70
D. Hipotesis	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Metode dan Pendekatan	74
B. Jenis dan Sumber Data	76
C. Operasionalisasi Variabel	77
D. Teknik Pengumpulan Data	79
E. Teknik Analisis Data	81
1. Analisis Deskriptif	82
2. Analisis Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinieritas	83
c. Uji Heteroskedastisitas	84
d. Uji Autokorelasi	85
3. Analisis Asosiatif	85
a. Analisis Uji Regresi.....	85
b. Analisis Uji Korelasi	88
c. Analisis Koefisien Determinasi	90
4. Analisis Hipotesis	91
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	91
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Gambaran Umum PT. Elnusa Tbk	94
1. Sejarah Berdirinya PT. Elnusa Tbk	94
2. Visi dan Misi PT. Elnusa Tbk	97
3. Manajemen dan Organisasi PT. Elnusa Tbk	98
4. Kegiatan Usaha PT. Elnusa Tbk	99
B. Deskripsi Hasil Penelitian	102
1. Uji Analisis Deskriptif	102
a. Analisis Perkembangan <i>Sales Growth</i>	103
b. Analisis Perkembangan <i>Leverage</i>	105

c.	Analisis Perkembangan <i>Cash Holding</i>	107
2.	Uji Analisis Asumsi Klasik	109
a.	Uji Normalitas	110
b.	Uji Multikolinearitas	112
c.	Uji Heteroskedastisitas	112
d.	Uji Auto Korelasi	113
3.	Uji Analisis Asosiatif	114
a.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> PT. Elnusa Tbk	115
b.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> PT. Elnusa Tbk	118
c.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> PT. Elnusa Tbk	122
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	126
1.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	126
2.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	129
3.	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	131
BAB V	PENUTUP	135
A.	Kesimpulan	135
B.	Saran	136
	DAFTAR PUSTAKA	138
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	72
Gambar 4.1	Uji Normalitas <i>Probability-Plot</i>	111
Gambar 4.2	Skema Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ...	117
Gambar 4.3	Skema Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	121
Gambar 4.4	Skema Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	125



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Perbandingan <i>Cash Holding</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Minyak dan Gas Bumi Periode 2013-2022	6
Grafik 1.2	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	13
Grafik 4.1	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	105
Grafik 4.2	Data Perkembangan <i>Leverage</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	107
Grafik 4.3	Data Perkembangan <i>Cash Holding</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	10
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	63
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator.....	78
Tabel 3.2	Kriteria Hubungan Korelasi	89
Tabel 4.1	Struktur Manajemen dan Organisasi PT. Elnusa Tbk	99
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> dan <i>Cash Holding</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	103
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	104
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Leverage</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	106
Tabel 4.5	Data Perkembangan <i>Cash Holding</i> PT. Elnusa Tbk Periode 2013-2022	108
Tabel 4.6	Analisis Kolmogorov-Smirnov	110
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas	112
Tabel 4.8	Uji Heteroskedastisitas	113
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi	114
Tabel 4.10	Analisis Regresi Sederhana Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	115
Tabel 4.11	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	116
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	117
Tabel 4.13	Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	118
Tabel 4.14	Analisis Regresi Sederhana Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022 ...	119

Tabel 4.15	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	120
Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022 ...	121
Tabel 4.17	Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	122
Tabel 4.18	Analisis Regresi Berganda Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	123
Tabel 4.19	Analisis Korelasi Berganda Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	124
Tabel 4.20	Analisis Koefisien Determinasi Berganda Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> pada PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	125
Tabel 4.21	Analisis Uji Signifikansi Simultan (Uji f) Menganalisis <i>Cash Holding</i> melalui <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> paa PT. Elnusa Tbk periode 2013-2022	126

