

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
A. Kajian Konseptual	20
B. Kajian Teori.....	20
1. Strategi	20
a. Pengertian Strategi	20
b. Unsur Strategi	23

c.	<u>Tingkatan Strategi</u>	24
d.	<u>Jenis Strategi</u>	25
e.	<u>Tahap- Tahap Strategi</u>	26
2.	<u>Penyuluh Agama</u>	30
3.	<u>Pengelolaan</u>	32
a.	<u>Pengertian Pengelolaan</u>	32
b.	<u>Tujuan Pengelolaan</u>	33
4.	<u>ID-Masjid</u>	34
5.	<u>Kesadaran Masyarakat</u>	37
<u>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>		42
A.	<u>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u>	42
1.	<u>Sejarah Kantor Urusan Agama Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut</u>	42
2.	<u>Visi, Misi, dan Motto</u>	44
3.	<u>Struktur Lembaga Kantor Urusan Agama Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut</u>	45
B.	<u>Hasil Penelitian</u>	48
1.	<u>Tujuan Jangka Panjang Pengelolaan ID Masjid dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat</u>	48
2.	<u>Perencanaan Strategi Penyuluh Agama dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat</u>	50
3.	<u>Pelaksanaan dan Hasil Strategi Penyuluh Agama dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat</u>	53
C.	<u>Pembahasan</u>	57
1.	<u>Manajemen ID Masjid</u>	57
2.	<u>Strategi Penyuluh Agama dalam Pengelolaan ID Masjid</u>	59

3. Implementasi Pengelolaan ID Masjid pada Simas (Sistem Informasi Masjid)

4. Faktor Pendukung dan Penghambat

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan.....

B. Saran

DAFTARPUSTAK

