

ABSTRAK

Bahasa merupakan alat komunikasi yang sangat penting bagi media massa, baik itu media cetak maupun media elektronik. Tersampaikan dengan baik atau tidaknya sebuah informasi sangat dipengaruhi oleh bahasa itu sendiri. Penyampaian yang baik dan benar akan memudahkan khalayak menerima pesan yang disampaikan melalui media. Dalam kegiatan Jurnalistik sendiri terdapat bahasa Jurnalistik yang bisa dijadikan patokan untuk membuat sebuah berita. Bahasa Jurnalistik merupakan sebuah pembeda antara bahasa yang digunakan untuk sebuah informasi atau berita dengan bahasa sehari-hari. Bahasa Jurnalistik sendiri memiliki karakter khusus yang harus diperhatikan. Sebagai sebuah media yang menjadi sumber informasi, penulis tertarik untuk meninjau seberapa jauh penggunaan karakteristik bahasa jurnalistik pada rubrik Nasional di Madania.co.id. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Alasan memilih Madania.co.id adalah karena media ini termasuk media baru yang berdiri pada Juni 2020, sehingga memunculkan rasa penasaran penulis terhadap tulisan yang dipublikasikan. Pembahasan dalam penelitian ini adalah seberapa efektif penggunaan Karakteristik Bahasa Jurnalistik pada Rubrik Nasional Madania.co.id edisi Februari 2021. Pengumpulan data yang dilakukan adalah mengumpulkan sampel berita edisi Februari 2021, mengobservasinya berdasarkan Karakteristik Bahasa Jurnalistik menurut Haris Sumadira AS, lalu menarik kesimpulan dari hasil yang didapat.

Kata kunci : Karakteristik Bahasa Jurnalistik, Deskriptif Analisis, Madania.co.id