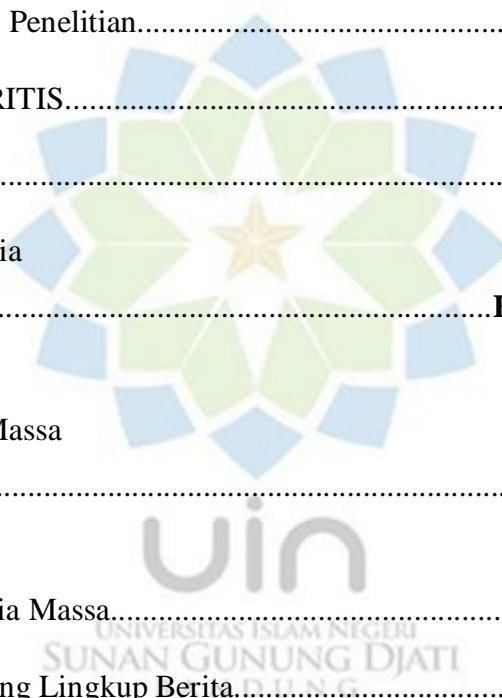


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
7BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Fokus Penelitian (Rumusan Masalah).....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5 Landasan Pemikiran.....	19
1.5.1 Kerangka Teori.....	19
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	20
A. Media Massa.....	20
1. Pengertian Media Massa.....	20
2. Fungsi Media Massa.....	21
3. Jenis-jenis Media Massa.....	21
a. Media Cetak.....	22
b. Media Elektronik.....	23
c. Media Online.....	24
B. Berita.....	24
C. Berita Jurnalistik.....	26

1.6 Langkah Penelitian.....	27
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	27
1.7 Metode Penelitian.....	28
1.7.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.8.1 Teknis Analisis Data.....	29
1.8.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB 11 TINJAUAN TEORITIS.....	30
2.1 Media Massa.....	30
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.30
2.1.2 Fungsi Media Massa	Error! Bookmark not defined.31
2.1.3 Jenis-jenis Media Massa.....	32
2.2 Pengertian dan Ruang Lingkup Berita.....	33
2.2.1 Pengertian Berita.....	35
2.2.2 Unsur Berita.....	35
2.2.3 Kategori dan Jenis Berita.....	37
2.2.4 Nilai Berita.....	39
2.3 Bahasa Jurnalistik.....	42
2.3.1 Fungsi Bahasa.....	42
2.3.2 Bahasa Jurnalistik.....	42
2.3.3 Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	43



BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Hasil Penelitian.....	48
3.1.1 Gambar Lokasi atau Objek Penelitian.....	48
3.1.2 Rubrik Nasional.....	52
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	52
3.2 Pembahasan.....	53
3.2.1 Penggunaan Bahasa Jurnalistik.....	54
3.2.2 Kesesuaian Bahasa Jurnalistik.....	57
3.2.3 Ketidak Sesuaian Penggunaan Bahasa Jurnalistik.....	59
BAB IV PENUTUP.....	113
4.1 Kesimpulan.....	113
4.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	117

