

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan penelitian .....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
F. Landasan Pemikiran .....	9
G. Langkah-langkah Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. Konten Dakwah di Media.....	22
1. Pengertian dan Hakikat Dakwah.....	22

2. Ruang Lingkup dan Fungsi Dakwah .....	23
3. Jenis-jenis dakwah .....	29
4. Pengertian Konten Dakwah .....	30
5. Jenis-jenis Konten.....	32
6. Jenis-Jenis Media Dakwah.....	33
7. Fungsi dan Karakteristik Konten Dakwah di Media Sosial.....	36
<b>B. Pesan .....</b>	<b>37</b>
1. Pengertian Pesan .....	37
2. Unsur-unsur Pesan .....	40
3. Macam-macam Pesan .....	43
<b>C. Akun Instagram.....</b>	<b>44</b>
1. Pengertian Instagram .....	44
2. Sejarah Instagram .....	45
3. Fitur-fitur Instagram .....	46
<b>D. Teori Logika Desain Pesan.....</b>	<b>51</b>
1. Pengertian Teori Logika Desain Pesan.....	51
2. Pembagian Logika Desain Pesan.....	53
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
<b>A. Gambaran Umum Akun Instagram @cerita.jarrah.....</b>	<b>56</b>
1. Profil Akun Instagram @cerita.jarrah.....	56
2. Sejarah Berdirinya Akun Instagram @cerita.jarrah.....	58
3. Prinsip dan Nilai Akun Instagram @cerita.jarrah.....	60
4. Struktur Akun Instagram @cerita.jarrah.....	63
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>64</b>

1. Logika Ekspresif dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	65
2. Logika Konvensional dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	70
3. Logika Retoris dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
1. Analisis Logika Ekspresif dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	81
2. Analisis Logika Konvensional dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	88
3. Analisis Logika Retorika dalam Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah.....	96
BAB IV PENUTUP .....	103
A. Simpulan.....	103
B. Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	109