

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
F. Kerangka Pemikiran .....	9
1. Landasan Teori.....	9
2. Landasan Konseptual.....	11
G. Hipotesis .....	13
H. Langkah – Langkah Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
A. Kajian Konseptual .....	27
1. Teori S-O-R (Stimulus Organism Response).....	27
B. Kajian Teori.....	28
1. Persepsi.....	28
2. Mahasiswa .....	31
3. Simbol-simbol .....	33
4. Dakwah.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
1. Piala Dunia Qatar .....	62
2. Sejarah UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	64
3. Profil Singkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	66
B. Hasil Penelitian .....	71
1. Uji Validitas Instrumen.....	71
2. Uji Reliabilitas.....	74
3. Uji Normalitas .....	75
4. Uji Homoskedastisitas.....	75
5. Uji Autokorelasi (Durbin Watson).....	76
6. Uji Regresi Linier Sederhana .....	77
7. Uji R Square (Koefisien Determinasi) .....	78
8. Uji F (Simultas).....	79
9. Uji T.....	80
C. Pembahasan Penelitian.....	81
BAB IV PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	97