

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
1. Kegunaan Akademis (Teoritis) .....	14
2. Kegunaan Praktis (Operasional).....	14
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	15
B. Konsep dan Teori .....	23
1. Perilaku Konsumen .....	25
2. Perilaku Konsumtif .....	25
3. Hedonisme.....	33
4. Literasi Keuangan .....	37
5. Religiusitas .....	41
C. Kerangka Berfikir .....	45
1. Pengaruh Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	45
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	45

3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	46
D. Hipotesis .....	47
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	48
B. Jenis dan Sumber Data .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	49
D. Variabel, Operasional dan Pengukuran .....	50
1. Variabel .....	50
2. Operasional.....	51
3. Skala Pengukuran.....	53
4. Teknik Pengumpulan Data .....	54
5. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	59
2. Profil Responden Penelitian.....	61
3. Hasil Uji Deskriptif .....	64
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	78
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
7. Hasil Uji Hipotesis .....	87
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
1. Pengaruh Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif .....	90
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	92
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif .....	94
4. Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif .....	96
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram .....	82
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot .....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Belanja Masyarakat Indonesia Tahun 2022-2023 .....	2
Tabel 1.2 Ringkasan Jumlah Mahasiswa UIN Bandung.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.2 Skala Likert .....	53
Tabel 4.1 Pengelompokan Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2 Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.3 Pengelompokan Berdasarkan Tahun Masuk.....	62
Tabel 4.4 Pengelompokan Berdasarkan Fakultas .....	63
Tabel 4.5 Pengelompokan Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan.....	64
Tabel 4.6 Tingkat Skala Interval.....	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Hedonisme (X1).....	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Literasi Keuangan (X2).....	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Religiusitas (X3).....	71
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Perilaku Konsumtif (Y) .....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	84
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t) .....	88
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (F).....	89
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90