

**STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PAKAIAN PASAR TRADISIONAL
DALAM SISTEM BELANJA ONLINE**

(Studi Kasus di Pasar Bancong Desa Sukadarma Kabupaten Bekasi)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

Aldin Albirruni

NIM. 1198030019

Bandung

2024 M / 1445 H