

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Strategi Adaptasi	18
2.3 Pedagang Pasar Tradisional.....	21
2.3.1 Definisi Pedagang.....	21
2.3.2 Definisi Pasar Tradisional.....	22
2.4 Kondisi Sosial Ekonomi.....	23
2.5 Belanja <i>Online</i>	26
2.5.1 Keunggulan Belanja <i>Online</i>	30
2.5.2 Perubahan Sosial pada Masyarakat	32
2.6 Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parson	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Subjek Penelitian.....	41
3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Kisi Kisi Penelitian.....	44

3.6 Teknik Analisis Data	47
3.7 Tempat dan Jadwal Penelitian	53
3.7.1 Tempat Penelitian	53
3.7.2 Jadwal Penelitian	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Bancong Sukatani.....	55
4.1.2 Visi dan Misi Unit Pasar Bancong Sukatani.....	58
4.1.3 Struktur Pengelola Pasar Bancong Sukatani	60
4.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Pengelola Pasar Bancong Sukatani	66
4.1.5 Pedagang di Pasar Bancong Sukatani.....	66
4.1.6 Fasilitas di Pasar Bancong Sukatani.....	68
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pakaian Pasar Tradisional Bancong Sukatani di Tengah Perkembangan Sistem Belanja Online	75
2. Pendapatan Menurun	86
3. Pengunjung Berkurang	87
4. Banyak Toko Tutup.....	88
4.2.2 Strategi Pedagangan Pakaian Pasar Tradisional Bancong Sukatani di Tengah Perkembangan Sistem Belanja Online	89
4.3 Analisis Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP	118