

ABSTRAK

Susi Siti Rosbaeni: “Strategi Program Radio *Nata Bewara Swara (NBS)* dalam Membangun Eksistensi Siaran Radio *Streaming*”

Radio sebagai media massa yang terus bertransformasi seiring perkembangan teknologi dengan lahirnya radio *streaming*. Salah satu radio tersebut adalah radio *Nata Bewara Swara (NBS)* yang menyiarkan programnya secara *online* selama 24 jam. Radio yang memiliki program musik dan program informasi ini tentu memiliki strategi khusus untuk membangun eksistensi siarannya sebagai radio *streaming*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyiaran program musik dan program informasi di Radio *NBS* dalam membangun eksistensi siaran radio *streaming*.

Adapun penelitian ini menggunakan konsep strategi program Peter Pringle yang terdiri dari perencanaan, produksi dan pembelian, eksekusi, dan pengawasan serta evaluasi program. Konsep ini digunakan karena peneliti akan mendalami strategi yang dilakukan radio *NBS* dalam menyusun programnya mulai dari awal sampai akhir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Subjek penelitian ini adalah pemilik radio, kepala studio, *support director*, tim kreatif, dan penyiar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi program musik menerapkan perencanaan dengan mengedepankan kebutuhan pendengar namun tetap melihat perkembangan musiknya. Sumber musiknya didapatkan dari hasil produksi sendiri dan memiliki bank lagu khusus serta hasil kerja sama dengan label musik. Eksekusi programnya mengedepankan strategi penyiar dengan menyesuaikan karakter program musiknya masing-masing. Kemudian pengawasan dan evaluasi dilakukan sebulan sekali untuk membahas seputar programnya. Adapun strategi program informasi di *NBS* adalah merencanakan informasi-informasi ringan, hangat, dan beragam. Sebagian besar produksinya dilakukan di dalam studio dan penyiar harus mendalami suasana dalam informasi tersebut. Sedangkan untuk pengawasan dan evaluasinya tidak berbeda jauh dengan program musik yaitu melihat rating pendengar.

Kesimpulannya bahwa radio *NBS* berusaha menghadirkan program musik dan informasi yang memiliki ciri khas yang dibangun berdasarkan sasaran dan kebutuhan pendengarnya yang berusia dewasa ke atas. Selain itu, eksistensi yang dibangun melalui programnya ini dengan memanfaatkan potensi yang dimiliki radio *NBS* sendiri, seperti pengalaman para kru, kecanggihan teknologi *streaming*, dan timbal balik pendengarnya. Selain itu, *NBS* sangat menjaga hubungan baik dengan pendengarnya, sehingga dapat menciptakan kepercayaan dari mereka.

Kata Kunci: Strategi Penyiaran, Program Radio, Radio *Streaming*