

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	24
a. Pengertian Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	24
b. Landasan Syariah Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>) ...	25
c. Komponen Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	27

d.	Jenis-Jenis Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	28
e.	Manfaat Mengetahui Teori Sinyal	30
3.	Analisis Laporan Keuangan	31
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	32
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	34
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	37
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	37
4.	<i>Retained Earning</i>	39
a.	Pengertian <i>Retained Earning</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Retained Earning</i>	40
c.	Komponen <i>Retained Earning</i>	41
d.	Metode Menghitung <i>Retained Earning</i>	42
e.	Manfaat Mengetahui <i>Retained Earning</i>	43
5.	Selisih Kurs	43
a.	Pengertian Selisih Kurs	43
b.	Landasan Syariah Selisih Kurs	44
c.	Komponen Selisih Kurs	45
d.	Metode Menghitung Selisih Kurs	46
e.	Manfaat Mengetahui Selisih Kurs	47
6.	Nilai Perusahaan	48
a.	Pengertian Nilai Perusahaan.....	48
b.	Landasan Syariah Nilai Perusahaan.....	49
c.	Komponen Nilai Perusahaan.....	49
d.	Metode Menghitung Nilai Perusahaan.....	52
e.	Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan.....	53
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	53
C.	Kerangka Berpikir	58
D.	Hipotesis	61
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
A.	Metode dan Pendekatan	62

B. Jenis dan Sumber Data	64
C. Operasionalisasi Variabel	66
D. Teknik Pengumpulan Data	68
E. Teknik Penentuan Data	70
F. Teknik Analisis Data	72
1. Analisis Deskriptif	73
2. Estimasi Model Regresi Data Panel	73
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	74
a. Uji Chow	74
b. Uji Hausman	75
c. Uji Legrange Multiplier	75
4. Analisis Regresi Linier Berganda	76
5. Uji Asumsi Klasik	76
6. Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Hasil Penelitian	84
1. Gambaran Umum Perusahaan	84
a. PT. Indo Kordsa Tbk	84
b. PT. Selamat Sempurna Tbk	86
c. PT. Gajah Tunggal Tbk	88
2. Deskripsi Hasil Penelitian	91
a. Analisis Deskriptif	91
b. Penentuan Model Regresi Data Panel	98
c. Regresi Berganda Data Panel.....	99
d. Hasil Uji Asumsi Klasik	101
e. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	103
f. Hasil Uji Hipotesis	104
B. Pembahasan	108
1. Gambaran Umum <i>Retained Earning</i> dan Selisih Kurs Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor	

	Otomotif dan Komponen Otomotif yang terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	108
2.	Pengaruh <i>Retained Earning</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Otomotif yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	111
3.	Pengaruh Selisih Kurs Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Otomotif yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	113
4.	Pengaruh <i>Retained Earning</i> dan Selisih Kurs Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Otomotif yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	115
BAB V	PENUTUP	117
	A. Kesimpulan	117
	B. Saran	119
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	125

