

ABSTRAK

Muhamad Ihsan Arraafi: *Analisis Strategi Penghimpunan Zakat, Infaq, Sedekah 1209220045 Melalui Digital Crowdfunding Di LAZISMU Jawa Barat.*

Potensi zakat, infaq, sedekah di Jawa Barat pada periode 2018-2023, mencapai angka Rp. 30 triliun, namun realisasi pengumpulan pada tahun tertentu masih tergolong rendah. Pada tahun 2023, target zakat, infaq, dan sedekah di Jawa Barat mencapai Rp. 3,7 triliun, naik dari realisasi tahun sebelumnya sebesar Rp. 2,5 triliun. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi penghimpunan melalui media *Crowdfunding* yang dilakukan LAZISMU Jawa Barat, kendala dalam pengimplementasian serta dampak dari strategi penghimpunan zakat, infaq, sedekah melalui *Crowdfunding*.

Penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode yang dipakai yakni deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data yang dipakai ialah dengan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Sedangkan keabsahan data memakai teknik perpanjangan pengamatan, triangulasi sumber dan memakai bahan referensi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Strategi penghimpunan zakat, infaq, sedekah melalui *digital Crowdfunding* LAZISMU Jawa Barat memakai strategi internal dan eksternal. 1) Strategi *platform* internal ialah *platform* yang dimiliki oleh LAZISMU Jawa Barat agar bisa memaksimalkan penghimpunan memakai media *digital*. 2) Selain itu, agar *campaign* bisa menyebar lebih luas dan banyak LAZISMU Jawa Barat aktif berkolaborasi dengan lembaga lain atau eksternal seperti Kitabisa, Zakatin, Bigamal, Amalsholeh, Sharinghappines. Setelah di publikasikan dilanjutkan pada tahap optimalisasi agar target yang akan dicapai terpenuhi, seperti maintenance donatur, optimalisasi melalui media sosial internal, membangun pasukan affiliate marketing dan menambahkan strategi SEO serta ads. Adapun untuk kendala yang dihadapi yaitu kurangnya sumber daya manusia, proses yang membutuhkan waktu persetujuan lembaga serta adanya pemotongan biaya oleh lembaga yang berkolaborasi. Dampak *digital Crowdfunding* yang di implementasikan oleh LAZISMU Jawa Barat yaitu memberikan sumbangsih 0,91% penambahan dari penghimpunan tahun sebelumnya dan memberikan kemudahan bagi yang ingin menunaikan berzakat, berinfaq dan bersedekah.

Kata Kunci: *Crowdfunding*, Penghimpunan, Zakat, Infaq, Sedekah