

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Strategi.....	12
2. Zakat.....	15
3. Infaq.....	21
3. Sedekah.....	30
4. Model Penghimpunan.....	35
5. <i>Digital Crowdfunding</i>	39
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berpikir.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
1. Metode dan Pendekatan.....	51
2. Jenis dan Sumber Data.....	52
3. Teknik Pengumpulan Data.....	52
a. Observasi.....	52
b. Wawancara.....	53
c. Dokumentasi.....	54
d. Studi Pustaka.....	54
4. Teknik Analisis Data.....	55

a.	Reduksi Data	55
b.	Penyajian Data.....	55
c.	Verifikasi Data atau Menarik Kesimpulan	56
5.	Teknik Keabsahan Data	58
6.	Tempat dan Waktu Penelitian	59
a.	Tempat Penelitian	59
b.	Waktu Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
A.	Gambaran Umum LAZISMU Jawa Barat	61
1.	Sejarah LAZISMU Jawa Barat.....	61
2.	Visi Misi LAZISMU Jawa Barat	62
3.	Struktur Organisasi LAZISMU Jawa Barat	63
4.	Deskripsi Kerja di LAZISMU Jawa Barat	64
5.	Program LAZISMU Jawa Barat	70
B.	Hasil Penelitian	71
1.	Strategi Penghimpunan Zakat, Infaq, Sedekah melalui Digital Crowdfunding di LAZISMU Jawa Barat	71
2.	Kendala yang dihadapi di LAZISMU Jawa Barat dalam Mengimplementasikan Penghimpunan Zakat, Infaq, Sedekah melalui <i>Digital Crowdfunding</i>	85
3.	Dampak <i>Digital Crowdfunding</i> yang diimplementasikan terhadap penghimpunan oleh LAZISMU Jawa Barat.....	88
C.	Pembahasan	90
BAB V PENUTUP		96
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
Lampiran		103