

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. 2013. *Strategi pembelajaran*. Remaja Rosdakarya: Bandung Wiradi.
2006. Analisis Sosial. Bandung : Yayasan Akatiga.
- A. Imam Muhni, Djuretna. 1994. *Moral dan Religi Menurut Emile Durkheim dan Henri Bergson*.Yogjakarta: Kanisius.
- Athoillah, Ibnu. 2012. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen di Alfamart Tirto Agung Tembalang Semarang*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Walisongo.
- Bakker, Anton. 2018. *Filsafat Sejarah*. Yogyakarta : Thafa Media.
- Cresswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Daniel Suryadarma, Adri Poesoro, Sri Budiyantri, Akhmadi, Meuthia Rosfadhila. 2007. *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU.
- Eva, Sari Yanti. 2015. *Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online, Skripsi Jurusan Jurnalistik*. Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.
- Iffah Melita, Fauzul Rizal Sutikno, dan Nindya Sari. 2011. *Pengaruh Toko Modern*

*Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan. Jurnal Tata Kota dan Daerah*  
Vol.3, No.1.

Irwansyah. 2012. *Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembangan Media Informasi (Facebook) di Kota Palembang*. Palembang: UINRaden Fatah.

Iryanti, Rahmah. 2003. *Pengembangan Sektor Informal sebagai Alternatif Kesempatan Kerja Produktif*. Jakarta: UI Press.

Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.

Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi, Edisi Revisi 2009*. Jakarta :  
Rineka Cipta.

Keputusan Presiden Republik Indonesia. No.99 Tahun 1998.

Keputusan Presiden Republik Indonesia. No.112 Tahun 2007.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Prentice Hall International Inc.*  
Jakarta.

Mufid, Muhammad. 2015. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Novita, Cahaya. 2018. *Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir di Desa Hessa Air Genting Kecamatan Air Batu Kabupaten Asahan*. Undergraduate (S1) thesis, UIN Sumatera Utara.

Odop, Nistains. 2006. *Berbisnis Waralaba Murah*. Jakarta: Media Pressindo.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.18 Tahun 2022.

Peraturan Pemerintah No. 5 Tahun 2021.

Ritzer, George, Douglas J. Goodman. 2018. *Modern Sociological Theory, 6th Edition*. Jakarta: Kencana.

Sudjana, Nana. 2016. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Soekanto, Soerjono. 2017. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Taneko, S. B. 1984. *Struktur Dan Proses Sosial; Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan*. Jakarta: Rajawali.

Triana, 2015. *Dampak Persepsi Harga, Desain Produk Sebagai Penentu Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel edisi 2*. Salemba Empat: Jakarta.