

ABSTRAK

Muhammad Abidzikra: Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham (Studi pada PT. Vale Indonesia Tbk) periode 2013-2022.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan melihat era perkembangan perekonomian yang semakin meningkat ini, yang menghasilkan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan transaksi ekonomi dengan mudah melalui berbagai cara. Salah satunya yaitu kegiatan investasi yang dilakukan melalui pasar modal. Saham merupakan salah satu instrument pasar modal yang paling menarik minat investor karena dapat memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Harga saham adalah salah satu hal yang dijadikan indikator pengelolaan Perusahaan yang menunjukkan akan nilai dari suatu prestasi Perusahaan. Keberhasilan dalam menghasilkan keuntungan akan memberikan kepuasan bagi para investor. Semakin naik nilai perusahaan, maka semakin banyak pula investor yang berminat untuk berinvestasi saham pada Perusahaan tersebut, dan hal tersebut dapat membuat citra Perusahaan semakin membaik sehingga memudahkan bagi pihak Perusahaan itu sendiri dalam memperoleh dana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) secara parsial terhadap Harga Saham. 2) pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap Harga Saham. 3) pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan terhadap Harga Saham pada PT. Vale Indonesia Tbk periode 2013-2022.

Metode penelitian yang digunakan yaitu model penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2022 yang diperoleh dari situs resmi PT. Vale Indonesia Tbk (www.vale.com). Dan adapun Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas), analisis asosiatif (uji regresi linier, analisis korelasi *pearson product moment* (PPM), analisis koefisien determinasi dan uji signifikansi Uji-t (parsial) dan Uji-F (simultan) dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Berdasarkan pengolahan data, ditemukan bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham. *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan terbukti berpengaruh terhadap harga.

Kata Kunci : *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM) dan Harga Saham