

ABSTRAK

Muhammad Miqdar A S (1199220052): Analisis Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Rumah Tawa Kota Bandung.

Penelitian ini di latar belakang Usaha perhotelan sekarang ini mulai menjamur dari berbagai daerah mulai dari perkotaan hingga ke pedesaan yang dekat dengan objek atau pusat pariwisata. Hotel syariah ini mulai menjadi sebuah trend. Sehingga di kota-kota besar seperti Bandung muncul pula hotel yang berlabel “Syariah”, Seperti Hotel Rumah Tawa. Akan tetapi pada prakteknya tidak semuanya berjalan dengan prinsip etika bisnis islam tersebut. Masih dapat ditemukan penyimpangan etika dalam berbisnis. Seperti kurangnya tanggung jawab yang dilakukan karyawan Hotel Rumah Tawa dalam melayani konsumen. Selain itu fasilitas yang diberikan tidak sesuai dengan harapan konsumen.

Sejatinya prinsip etika bisnis Islam yaitu kejujuran, maka yang dilakukan adalah kejujuran dan hatinya pun senantiasa teguh untuk berbuat kejujuran. Ketika semua pelaku bisnis mempraktekkan prinsip ini maka kegiatan bisnis akan berjalan dengan baik. Etika bisnis kejujuran bagi orang yang beriman adalah hal prinsip yang senantiasa dipegang dan dijalankan

Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian di Hotel Rumah Tawa Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam pada hotel yang berkonsep syariah yaitu Hotel Rumah Tawa, dan untuk mengetahui konsistensi penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam di Hotel Rumah Tawa dengan pedoman penyelenggaraan usaha hotel syariah di Hotel Rumah Tawa Kota Bandung.

Metode penelitian ini adalah kualitatif dimana penelitian ini merupakan yang menghasilkan temuan dengan memecahkan masalah yang ada dengan cara menyajikan, menganalisis, menginterpretasikan hasil penelitian. Sumber data berupa data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini bahwasanya Hotel Rumah Tawa Kota Bandung ini telah sesuai dan telah menerapkan nilai-nilai Etika Bisnis Islam, diantaranya sudah menjalankan prinsip tauhid, adil, berkehendak bebas (*Freewill*), tanggung jawab (*Responsibility*), dan ihsan (*Benevolence*). Selain itu konsistensi Penerapan Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah menurut Permen No. 2 Tahun 2014 yaitu produk, pelayanan, dan pengelolaan yang telah diterapkan tetapi masih ada aspek yang belum terpenuhi di Hotel Rumah Tawa, diantaranya belum tersedianya ruangan SPA (Salus Per Aquan), kolam renang, dan kebugaran olahraga.

Kata Kunci: Bisnis, Hotel Syariah, Islam, Nilai-Nilai Etika.