

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori.....	13
1. Etika Bisnis	13
2. Etika Bisnis Islam	19
3. Pedoman Penyelenggara Hotel Syariah	44
C. Kerangka Berpikir	53
BAB II METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	55
B. Jenis dan Sumber Data	55
1. Data Primer	55
2. Data Sekunder	56
C. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Observasi.....	56
2. Wawancara.....	57

3. Dokumentasi	57
D. Teknik Analisis Data	58
1. Reduksi Data	58
2. Penyajian Data	58
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	58
E. Lokasi Penelitian dan Waktu	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	60
1. Sejarah Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	60
2. Visi Misi Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	61
3. Produk-produk Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	62
4. Struktur Organisasi Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	63
A. Hasil Penelitian	66
1. Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	68
2. Konsistensi terhadap Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Rumah Tawa Kota Bandung dengan Pedoman Penyelenggara Usaha Hotel Syariah Berdasarkan peraturan Pemerintah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No. 2 Tahun 2014	73
B. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	5
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	53
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Hotel Rumah Tawa	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4. 1 Fasilitas pada Hotel Rumah Tawa Kota Bandung	62

