

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Sejarah Perkembangan Konsumerisme.....	21
B. Masyarakat Konsumsi.....	25
C. Budaya Massa dan Budaya Populer.....	34
D. Simulasi, Simulakra dan Hiperrealitas.....	39
E. Remaja.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Metode Penelitian.....	45
C. Tempat Penelitian.....	46

D. Sumber Data.....	47
E. Penentuan Informan .....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	55
H. Teknik Keabsahan Data .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Deskripsi Data.....	57
1. Profil Transmart Buah Batu .....	57
2. Fasilitas dan Tenant.....	60
3. Variasi dan Kualifikasi Pengunjung.....	63
B. Biografi Jean Baudrillard .....	66
C. Karya-karya Jean Baudrillard .....	69
D. Konsumerisme Pengunjung Remaja Transmart Buahbatu Dalam Perspektif Jean Baudrillard .....	75
1. Pola Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Transmart Buahbatu ...	75
a. Frekuensi Berkunjung .....	76
b. Kriteria Mengonsumsi Produk .....	81
c. Lokasi Belanja.....	88
d. Biaya Yang Dikeluarkan.....	95
e. Dimensi Konsumsi .....	100
2. Faktor-faktor Pendorong Konsumerisme Remaja Pengunjung Transmart Buahbatu .....	115
a. Faktor Internal .....	115
1. Ekonomi .....	115
2. Umur.....	116
3. Jenis Kelamin .....	117
4. Persepsi Terhadap Objek Konsumsi.....	119
b. Faktor Eksternal .....	120
1. Keluarga .....	120
2. Lingkungan.....	123

3. Kelompok Referensi.....	126
4. Iklan.....	129
BAB V PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan .....	133
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	135
LAMPIRAN.....	142

