

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2007. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agger, Ben. 2009. *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan, dan Implikasinya*. Terj. Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana
- Ajidarma, Seno Gumira. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ali, Mohammad dan Asrori. 2004. *Psikologi Remaja Pengembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan. XII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aziz, M. Imam. 2001. *Galaksi Simulacra*. Yogyakarta:LkiS
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulation*. New York: Semiotext(e).
- Baudrillard, Jean. 1995. *The Gulf War did not Take Place*. Bloomington: Indiana University Press
- Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publications.
- Baudrillard, Jean. 2018. *Masyarakat Konsumsi*. Bantul. Kreasi Wacana.
- Bauman, Zygmunt. 2007. *Consuming Life*. Cambridge: Polity Press.
- Bocock, Robert. 1993. *Consumption*. London: Routledge.
- Boden, Sharon. 2003. *Consumerism, Romance, and the Wedding Experience*. New York: Palgrave Macmillan
- Chaney, David. 2011. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Eco, Umberto. 2004. *Tamasya dalam Hiperrealitas*. Terj Iskandar Zulkarnaen. Yogyakarta: Jalasutra.
- Engel, James F. Blackwell, R.D. Miniard P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*, jilid 1, terjemah Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Feathersone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumsi*. Yogyakarta: Pustakan Pelajar.
- Franz, J. Monk. 1999. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagian*. Yogyakarta: UGM Press.
- Fromm, Erich. 1995. *Masyarakat Yang Sehat*. Terj Thomas Bambang Murtianto. Jakarta: Yayasan Obor.
- Harari, Yuval Noah. 2017. *Sapiens: Riwayat Singkat Umat Manusia*. Jakarta: KPG.
- Haryatmoko. 2010. *Dominasi Penuh Muslihat: Akar Kekerasan dan Diskriminasi*. Jakarta: Gramedia.
- Herdiansyah, Haris. 2013, *Wawancara, Observasi dan Focus Group*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Hermawanto, Ariesani dan Anggraini, Melaty. 2020. *Globalisasi Revolusi Digital Dan Lokalitas: Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World*. Yogyakarta: LPPM Press.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hurlock, Elisabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi 7. Terj Istiwindayanti dan Soedjarwo Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2005. *Lifestyle Ectacy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Idrus, Muhammad. 2009 *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.

- Kellner, Douglas. 1994. *Baudrillard Reader*. Cambridge: Blackwell
- Kunto, A.A. 1999. *Remaja tentang Hedonisme: Kecil Bahagia, Muda Foya-Foya, Tua Kaya Raya, Mati Masuk Surga*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Lechte, John. 1994. *Fifty Key Contemporary Thinkers, From Structuralism to Postmodernism*. London: Routledge.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2014. *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, Nanang. 2018. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Depok: Rajawali Pers.
- Miles, Steven. 2006. *Consumerism as a Way of Life*. London: SAGE Publications
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metode Penulisan Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2006. *Dunia yang dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kehidupan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2007. *Hiper-realitas Kebudayaan*, Bandung: Mizan.
- Polancik, Gregor. 2009. *Empirical Research Method Poster*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George. 2010. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sarup, Madan. 2011. *Postrukturalisme dan Postmodernisme*, Terj. Medhy Aginta Hidayat. Yogyakarta: Jalasutra.

- Shields, Robert. 1992. *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Shuker, Roy. 1994. *Understanding Popular Music*. London: Routledge
- Sidiq, Umar. Choiri, Moh Miftachul 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, Dominic. 1995. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Walters, James. 2012. *Baudrillard and Theology*. New York: T&T Clark International

#### Jurnal dan Skripsi

- Anwar, Andi Faisal. Parakkasi, Idris. Dan Rusydi, Bahrul Ulum. *Tinjauan Sosiologi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kota Makassar Pada Pasar Virtual*. Al-Falah: Journal of Islamic Economics 3, no. 1
- Armawi, Armaidly. 2007. *Dari Konsumerisme Ke Konsumtivisme (Dalam Perspektif Sejarah Filsafat Barat)*. Jurnal Filsafat Vol.17, Nomor 3.

- Batubara, Juliana. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling*. Lampung: Jurnal Fokus Konseling. Vol 3, No. 2
- Fadhilah. 2011. *Relevansi Logika Sosial Konsumsi Dengan Budaya Konsumerisme Dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard*. Jurnal Kybernan, Vol. 2, No. 1 Maret 2011.
- Fardiyan, Ahmad Rudy. 2012. *Rekayasa Konsumsi, Diferensiasi Sosial, Dan Komunikasi*. Jurnal Sosiologi. Vol. 14, No. 1.
- Gustina, Kurniawati. 2007. *Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Kawasan Tugu Pahlawan Surabaya*. Surabaya: Skripsi Psikologi IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Hanifa, Aida. 2005. *Di Bawah Secangkir Kopi: Starbucks sebagai Arena Konsumsi Simbolik Kelas Menengah Metropolitan*. Jurnal Scripta Societa jurusan Sosiologi Pembangunan. Universitas Negeri Jakarta. Indonesia.
- Islam, Raja Cahaya. Skripsi. 2017. *Simulacra Sebagai Kritik Atas Modernisme (Studi Analisis Atas Pemikiran Jean Baudrillard)*. Bandung: Skripsi UIN SGD Bandung.
- Jhamtani, Hira. 2005. *WTO dan Penjajahan Kembali Dunia Ketiga*. Insist Press
- Johana, Susanti. 2006. *Refleksi Filosofis: Konsep Fenomenal Waktu Luang sebagai Pencipta Gaya Hidup Konsumerisme*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat UGM.
- Liska, Marisa. 2011. *Konsumerisme Sebagai Faktor Penarik Terjadinya Enjokousai Dalam Masyarakat Jepang*. Jakarta: Skripsi Universitas Indonesia.
- Marandika, Derajat Fitra, 2018. *Keterasingan Manusia Menurut Karl Marx*. Jurnal Peradaban Islam Tsaqafah. Vol, 14. No, 2.

- Octaviana, Rina. 2020. *Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse*. Bandung: : Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam, Vol. 5, No. 1. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Okiriswandani, Fika. 2012, Jurnal. *Gaya Hidup Santai Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Penikmat Coffee Shop di Starbucks Coffee)*. Jurnal Departemen Sosiologi. FISIP. Universitas Airlangga.
- Parwanti, Mutia Hastiti. 2013. *Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Prodi Studi Sastra Perancis, Fak. Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Putri, Herlin Utami. 2008. *Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl (SPG) ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis*. Semarang: Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik soegijapranata.
- Ragita, Syafira Putri., Fardana, Nur Ainy. 2021. *Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja*. Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM). Vol. 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Saputra, Anggriawan Dwi. 2017. *Studi Deskriptif Gejala Konsumerisme Jasa Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya*. Paradigma 05, no. 03
- Shephard, A, Sanjukta Pookulangara, Tammy R. Kinley, dan Bharath M. Josiam. 2016. *Media Influence, Fashion, and Shopping: A Gender Perspective*. Journal of Fashion Marketing and Management 20, no. 1.
- Tambunan R, 2001. *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat.

Tri Purwantini, Margaretta. 2006, *Gaya Hidup Konsumtif menurut Perspektif Etika Utilitarianisme John Stuart Mill*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat UGM.

Umanailo, M. Chairul Basrun. Nawawi, Mansyur dkk. 2018. *Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif*. Vol. 1, No. 2

Website

<https://kbbi.web.id/konsumerisme>

<http://www.wikipedia.org/wiki/Transmart>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Transmart.svg>

