

ABSTRAK

Maulana, Joko (2024) “Pengaruh Pencitraan Politik terhadap Minat Masyarakat Memilih (Penelitian pada Pilkada 2020 di Desa Bugistua Indramayu)”.

Kontestasi politik di Indonesia sering menghadapi permasalahan pencitraan politik, termasuk saat Pilkada serentak tahun 2020. Masalah tersebut berkaitan erat dengan dinamika minat masyarakat di lingkungan tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran dampak fenomena pencitraan politik terhadap minat memilih masyarakat di Desa Bugistua Kabupaten Indramayu. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan rancangan kausalitas yang melibatkan 98 responden. Analisis yang digunakan untuk mengolah temuan pada penelitian ini dimulai dengan analisis regresi linear sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan dari pencitraan politik signifikan dan positif terhadap minat memilih masyarakat memilih sebesar 12,4% dengan nilai sig. 0,000. Secara parsial diketahui bahwa pencitraan politik mempengaruhi minat memilih masyarakat secara signifikan dengan nilai sig. 0,000 dan koefisien determinasi senilai 38,6% (0,386 R²).

Kata Kunci : pencitraan politik, minat memilih, Pilkada.

ABSTRACT

Maulana, Joko (2024) "The Influence of Political Imagery on People's Interest in Voting (Research on the 2020 Regional Election in Bugistua Village, Indramayu)".

Political contestations in Indonesia often face political image problems, including during the simultaneous regional elections in 2020. This problem is closely related to the dynamics of public interest in certain environments. The aim of this research is to find out how the impact of the political imaging phenomenon on people's voting interest in Bugistua Village, Indramayu Regency. This research is a quantitative research with a causality design involving 98 respondents. The analysis used to process the findings in this research begins with simple linear regression analysis. The results of the analysis show that the influence of political imagery is significant and positive on people's voting interest of 12.4% with a sig. 0,000. Partially, it is known that political imagery significantly influences people's voting interest with a sig value. 0.000 and a coefficient of determination of 38.6% (0.386 R²).

Keywords: political image, interest in voting, regional elections