

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI .....	VIII
RIWAYAT HIDUP .....	X
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
B. FOKUS PENELITIAN .....	12
C. TUJUAN PENELITIAN .....	12
D. KEGUNAAN PENELITIAN .....	12
E. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN .....	13
F. LANDASAN PEMIKIRAN .....	17
G. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN .....	20
6. INFORMAN ATAU UNIT DATA ANALISIS .....	24
BAB II .....	29
KAJIAN PUSTAKA .....	29
A. DAKWAH .....	29
1. DEFINISI DAKWAH .....	29
2. MACAM-MACAM DAKWAH .....	31
B. MEDIA DAKWAH .....	35
1. DEFINISI MEDIA DAKWAH .....	35
2. MICROBLOG .....	50
BAB III .....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
A. GAMBARAN UMUM .....	51
1. PROFIL UMUM @CANDRA.PERMANAA .....	51

2.	SEJARAH AKUN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA .....	52
3.	MEDIA AKUN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA .....	53
4.	VISI DAN MISI AKUN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA .....	55
5.	LATAR BELAKANG CANDRA PERMANA .....	56
6.	PROSES PENGELOLAAN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA .....	57
7.	TUJUAN UTAMA DIBUATNYA AKUN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA57	
B.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
1.	PERALATAN DAKWAH YANG DIGUNAKAN OLEH @CANDRA.PERMANAA UNTUK MEMBUAT MICROBLOG .....	57
2.	MATERI DAKWAH YANG DISAMPAIKAN OLEH @CANDRA.PERMANAA UNTUK MEMBUAT MICROBLOG .....	64
3.	PENERIMAAN DAKWAH @CANDRA.PERMANAA OLEH PEMBACANYA DI INSTAGRAM .....	78
D.	INTENSITAS MENGIKUTI MICROBLOG AKUN INSTAGRAM @CANDRA.PERMANAA .....	80
BAB 4	.....	87
PENUTUP	.....	87
A.	KESIMPULAN .....	87
B.	SARAN .....	88
DAFTAR PUSTAKA	.....	91
LAMPIRAN	.....	94

