

**MANAJEMEN STRATEGIK REKRUTMEN DALAM
MENINGKATKAN KUANTITAS JEMAAH HAJI DAN
UMRAH
(STUDI KASUS PADA KBIHU AL-MAGFIROH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :
Agnia Nurul Fitri
1204070002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024**