

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Secara Akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran	8
G. Kerangka Konseptual	12
H. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
BAB II	23
KAJIAN PUSTAKA	23
A. Khitobah Ta'tsiriyyah	23
1. Pengertian dan Unsur-unsur Khitobah Ta'tsiriyyah.....	23
2. Ragam Bentuk Khitobah Ta'tsiriyyah	27
3. Khitobah Ta'tsiriyyah Sebagai Substansi dari Dakwah	30
B. Tinjauan Media	33
1. Pengertian Media	33
2. Media Online	34
3. <i>Instagram</i> Sebagai Media Dakwah	36

C. Tinjauan Maghrib Mengaji <i>Online</i>	39
1. Pengertian Maghrib Mengaji <i>Online</i>	39
2. Tujuan dan Manfaat Maghrib Mengaji <i>Online</i>	40
3. Implementasi Maghrib Mengaji <i>Online</i>	41
D. Teori Komunikasi Massa	43
1. Pengertian Komunikasi Massa	43
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa.....	44
3. Efek Komunikasi Massa.....	49
E. Teori Persepsi	50
1. Pengertian Persepsi.....	50
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	51
3. Proses Terbentuknya Persepsi.....	53
BAB III	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum	55
B. Hasil Penelitian.....	65
1. Program Magrib Mengaji <i>online</i> dalam akun <i>@donyahmadmunir</i> . dapat menarik perhatian pegawai Diskominfo Sumedang.....	66
2. Implikasi Keberhasilan Program Magrib Mengaji <i>online</i> dalam akun <i>@donyahmadmunir</i> pada Pegawai Diskominfo Sumedang.....	70
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Program Magrib Mengaji <i>online</i> dalam akun <i>@donyahmadmunir</i> pada Pegawai Diskominfo Sumedang.....	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB VI	90
PENUTUP	90
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96