

MEME SEBAGAI MEDIA DAKWAH

(Studi Etnografi Virtual Terhadap Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman di Facebook)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Magister Sosial (M.Sos.) Pada Program Studi Magister (S2) Komunikasi & Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:
Muhammad Imaduddin
NIM: 2200100058



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2023 M / 1444 H**