

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
Lembar Persetujuan.....	viii
Lembar Pengesahan	ix
Pernyataan	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Bagan	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN... ..	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5 Landasan Pemikiran.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA... ..	35
2.1 Konsep dan Teori Objek Penelitian.....	35
2.1.1 Dakwah dan Perkembangannya.....	35
2.1.2 Media Baru dan Perkembangannya	47
2.1.3 Internet sebagai Ruang Ekspresi	58
2.1.4 Facebook sebagai Media Dakwah.....	68
2.1.5 Meme dan Kategorisasinya.....	82
2.2 Pemetaan Terhadap Penelitian Sejenis.....	98
2.3 Status dan Posisi Penelitian.....	125
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	127
3.1 Paradigma Penelitian.....	127
3.2 Pendekatan Penelitian.....	128
3.3 Metode Penelitian.....	128

3.4 Jenis Penelitian.....	133
3.5 Sumber Data Penelitian.....	134
3.6 Informan dan Subjek Penelitian.....	135
3.6.1. Informan Penelitian.....	135
3.6.2. Subjek Penelitian.....	137
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	137
3.8 Teknik Analisis Data.....	138
3.9 Teknik Validasi Data.....	139
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	140
3.10.1 Lokasi Penelitian....	140
3.10.2 Waktu Penelitian.....	140
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	142
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	142
4.2. Gambaran Umum Profil Penelitian.....	150
4.3. Hasil Penelitian.....	153
4.3.1. Regulasi dan Prosedur Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman ...	153
4.3.2. Konten Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman ...	163
4.3.3. Interaksi Anggota Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman	177
4.3.4. Motif Anggota dan Efek Konten Group Meme Dakwah Kebutuhan Iman.	187
4.4. Pembahasan Penelitian.....	193
4.3.1. <i>Al-Qaul</i> Pada Regulasi Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman ...	193
4.3.2. Meme di Grup Dakwah Kebutuhan Iman Sebagai Wasilah Dakwah ...	195
4.3.3. Tipologi dan Orisinalitas Meme Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman...	197
4.3.4. Kecenderungan Interaksi di Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman ...	201
4.3.5. Grup Meme Dakwah Kebutuhan Iman Sebagai Ruang Ekspresi.....	203
BAB V PENUTUP.....	213
5.1. Simpulan.....	213
5.2. Saran.....	214
DAFTAR PUSTAKA.....	216
LAMPIRAN-LAMPIRAN	226



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG